

Presentación de Resultados

2017



ÍNDICE



01.

Solidez en el
Mercado



02.

Gestión y Negocio
responsable



01.

Solidez en el Mercado

RESULTADOS FINANCIEROS

	2013	2014	2015	2016
 FACTURACIÓN	1.506	1.607	1.778	1.931

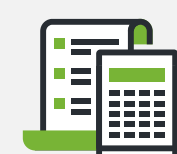
2017



2.046 Millones
de euros de facturación

↑ +7,3%
respecto a 2016

Apalancamiento **CERO**



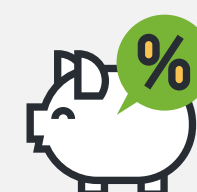
EBIT **117,8** Millones
de euros

↑ +5,7%
respecto a 2016



**VISITAS A
TIENDA**

↑ +10,8%
respecto a 2016



**BAJADA DE
PRECIOS**

8.040 equivale a 20
millones de euros
Productos

RESULTADOS ENTORNO DIGITAL

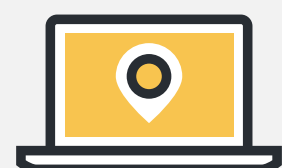
CV TIENDA ONLINE



39,1
millones de euros
en 2017

↑ +55,9%
respecto a 2016

WEB



Visitas
110 Millones **↑ +24,5%**
respecto a 2016

APP



Descargas
584.000 Con posibilidad
de compra online

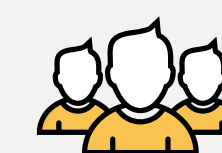
NUESTRA COMUNIDAD



Visitas
8.318.599



Animadores
257



Talleres
5.395

PLAN DE EXPANSIÓN EN ESPAÑA



Presentación
Resultados
2017

PLAN DE EXPANSIÓN 2018



6 Aperturas
1 Transfer
4 Ampliaciones

35 Tiendas con
Remodellings

+800 Puestos
de trabajo
Directos e Indirectos



Inversión
122,1
Millones de euros

PLAN DE APERTURAS 2018-2022



31 Nuevos puntos
de venta



Cerca de **4.000**
Empleos Directos



Cerca de **1.500**
Empleos Indirectos



Inversión
600
Millones de euros

CONVERGENCIA CON AKI

PROYECTOS PILOTO AKI



Colmenar Viejo

Finales de marzo



Talavera de la Reina

Principios de mayo

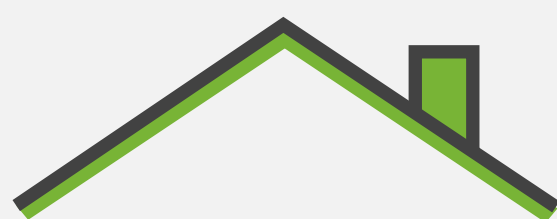


Figueres

Principios de junio

CONCEPTO DE TIENDA

Concepto multiformato en off adaptado al entorno y las superficies de tienda disponible, pero con un único concepto digital



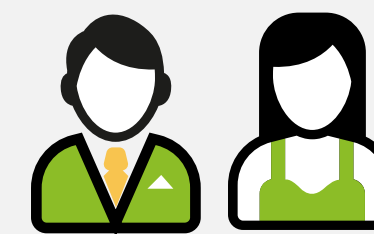
Todo bajo el mismo techo gracias a una gama única.



Una única plataforma digital (web, app, comunidad, RRSS)



Disponibilidad inmediata, rápida y sencilla de un surtido optimizado. Desde la reparación, mantenimiento hasta la reforma.



Un lugar de relación, no solo comercial, sino también entre habitantes, entre clientes.



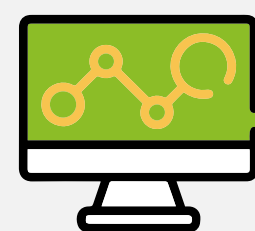
Punto de recogida de productos de la web

TIENDA DEL FUTURO

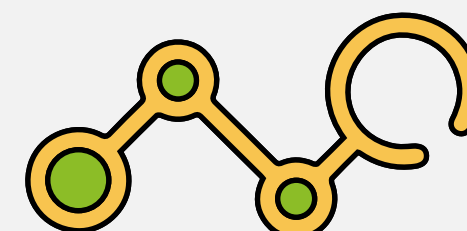
TIENDA PHYGITAL DEL FUTURO



Optimizar el espacio de venta disponible para comercializar la gama más amplia posible



Facilitar acceso a la gama Long Tail mediante el uso de nuevas herramientas digitales



Adaptación a las nuevas formas de comprar y de entregar



Permitir a los clientes y colaboradores compartir el conocimiento a través de formaciones, encuentros, experiencias comunes, etc

PLATAFORMA DIGITAL

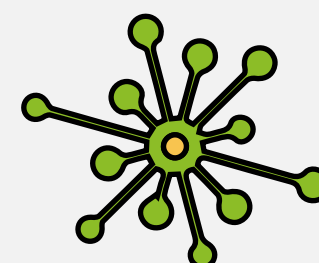
Renovación completa
de tecnología digital para impulsar estrategia omnicanal

Nuevo concepto de **experiencia digital** que cubre todas las fases del journey de nuestros clientes

Integración y gestión de los puntos de **contacto digitales**



Pleno rendimiento segundo trimestre



Integrará Big Data e Inteligencia Artificial

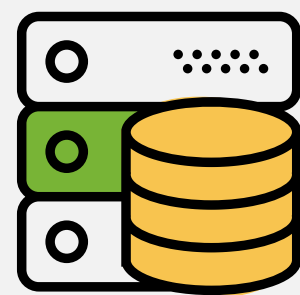


Previsión 2018: 150 millones de sesiones digitales

PROYECTOS TECNOLÓGICOS

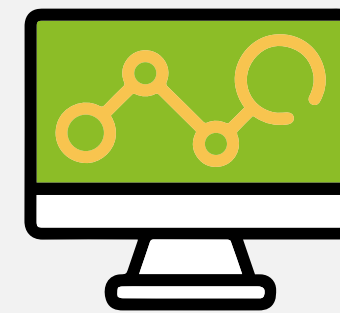
APUESTA POR I+D

2017



24,2
millones de euros
de inversión IT

35
proyectos
tecnológicos

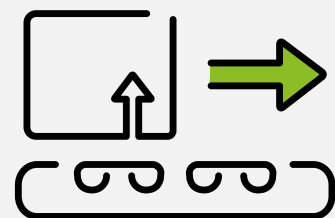


42,6
millones de euros
de inversión IT

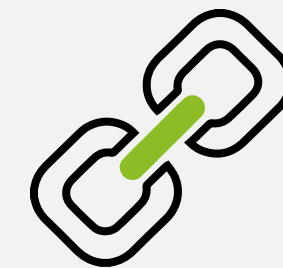
33
proyectos
tecnológicos

2018

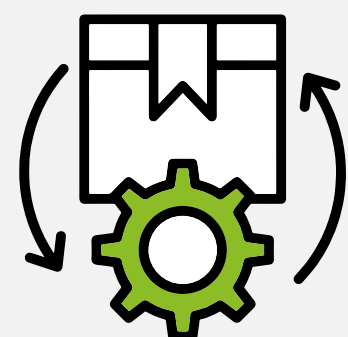
INNOVACIÓN EN LOGÍSTICA



60.000 m²
centro logístico B2C
automatizado en MECO



Cadena de suministro
conectada con **fabricantes,
operadores y transportes**



Reingeniería
circuitos
logísticos



Especialización de
nuestro
transporte



02.

Gestión y Negocio responsable

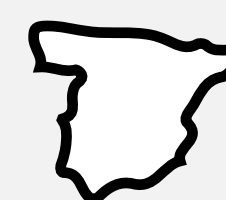
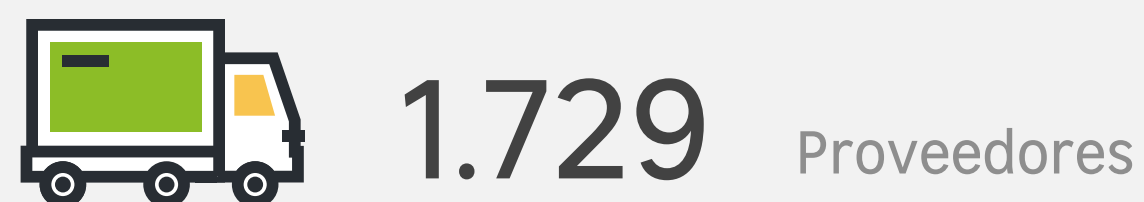
TRANSPARENCIA Y APUESTA POR ESPAÑA

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA EN ESPAÑA

CONTRIBUCIÓN
DIRECTA
E INDIRECTA:
en millones de euros
Respecto 2016



APUESTA POR PROVEEDORES ESPAÑOLES



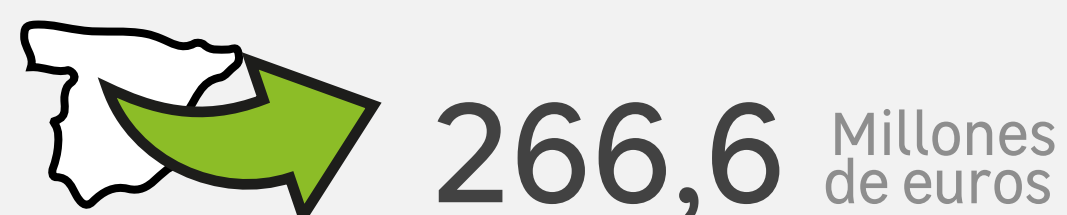
83,4%
Nacionales



↑ 8,23%
respecto 2016



70,6%
Nacionales



de Exportación DE PROVEEDORES
NACIONALES **A ADEO**

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES



Empleados
10.659



Nuevos empleados
+600

57% Puestos de
responsabilidad
proviene de **promoción interna**



77,7%
con contrato
INDEFINIDO



93,6%
de los empleados
SON ACCIONISTAS

100% Director/a
de tienda
proviene de **promoción interna**

FORMACIÓN



Número de horas
246.583

↑ +20,1%
que en 2016



Inversión anual
2,5 Millones
de euros

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS Y BECAS



1.377

Alumnos han realizado
prácticas en LME



424

Se han incorporado al
equipo de Leroy Merlin

30%

de los alumnos
participantes

PRODUCTOS SOCIALES Y SOSTENIBLES

ECO-OPCIONES



+74.000

referencias validadas por **ECODES**

18,3%

de las ventas anuales

375,5

Millones de euros en 2017



Hogar sano



Bosque sostenible



Ahorro de agua



Ahorro de energía

LA RESERVA DE ENERGÍA SOLIDARIA

Durante la campaña

Leroy Merlin dona a ECODES

5% de las ventas

de soluciones de ahorro energético realizadas

221.444€ para

mejorar energéticamente

hogares de **familias en riesgo** o
situación de pobreza energética



820

Personas
beneficiadas

MUESTRAS SUELO LAMINADO



100% son fabricadas por
personas con discapacidad

de la Fundación INTRAS



Gama de productos de acondicionamiento
de jardín procedentes de bosques o plantaciones
gestionadas de forma responsable
en Guatemala

HAZLO VERDE

DEMOS VIDA A UN HABITAT MEJOR

CONCURSO ESCOLAR

1ª y 2ª Edición 2016-2018

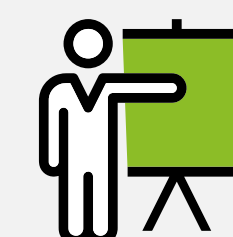


Alumnos
171.092
de toda España

Alcance indirecto
513.276
personas



Centros educativos
1.636



Profesores
1.841

TALLERES DE SOSTENIBILIDAD



100%
de tiendas participantes



28.674
Alumnos formados



663
Aulas



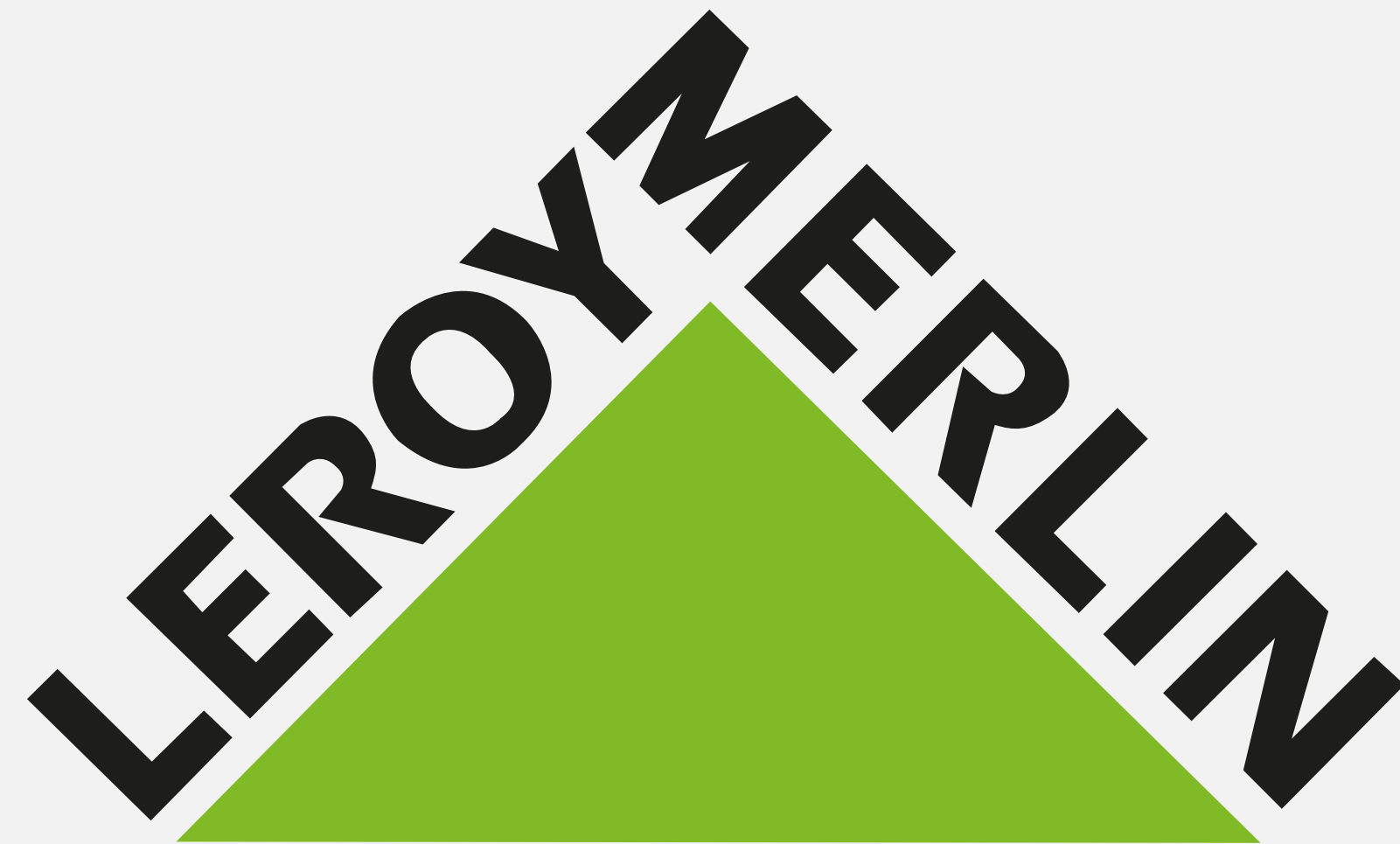
259
Colegios



900
Empleados voluntarios

Presentación de Resultados

2017



Da vida a tus ideas

MUCHAS GRACIAS