



Nota de prensa

Leroy Merlin consolida la venta a distancia como fórmula innovadora para adaptarse al cliente

- **Leroy Merlin crea el equipo de Venta a Distancia que reforzará el asesoramiento a sus clientes, particulares y profesionales.**
- **La compañía continúa avanzando en su proceso de transformación digital enfocado en la experiencia cliente y en el bienestar de sus colaboradores.**
- **Leroy Merlin ha firmado con Fetico un acuerdo para consolidar el trabajo en remoto de los trabajadores de la venta a distancia.**

Madrid, 24 de septiembre de 2020. Leroy Merlin, en su búsqueda continua por la innovación y transformación tecnológica, ha creado un equipo de 100 personas especializado en la venta a distancia para continuar flexibilizando las opciones de compra a disposición de los clientes.

Tras el éxito obtenido por la venta telefónica – la cual ha facturado 70 millones de euros hasta la fecha - Leroy Merlin ha decidido consolidarla, creando el equipo de Venta a Distancia que reforzará el asesoramiento a sus clientes, particulares y profesionales. La compañía habilitó esta innovadora modalidad de servicio en marzo para atender las necesidades de sus clientes durante el confinamiento provocado por la COVID-19. Con ello, los consumidores continuaron contando con las recomendaciones que habitualmente recibían en la tienda física por parte de los profesionales de la compañía.

De este modo, Leroy Merlin continúa impulsando su transformación digital, evolucionado como organización a la vez que simplifica e incrementa la eficacia de los procesos, apostando por la omnicanalidad, mejorando la autonomía, optimizando las capacidades de los colaboradores y generando una movilidad más sostenible.

Acuerdo para el trabajo en remoto de los trabajadores de venta a distancia

Para lograr este nuevo modelo enfocado en el cliente, Leroy Merlin ha firmado con Fetico - sindicato que representa a la mayoría de los trabajadores de Leroy Merlin- un acuerdo que consolida el trabajo en remoto de los colaboradores de la venta a distancia. Se trata de un acuerdo pionero en el sector y que cumple con todos los requerimientos de la nueva Ley del Teletrabajo publicada ayer en el BOE. Así, se conjuga el servicio al cliente con fórmulas más flexibles de conciliación para los colaboradores.

Emilio Ruiz-Roso, director de gestión de Recursos Humanos de Leroy Merlin, ha afirmado que “con este nuevo acuerdo marcamos un antes y un después,

convirtiéndonos en referentes de esta modalidad laboral en un sector donde el trato con el cliente es fundamental. Nuestro equipo humano es la pieza fundamental de Leroy Merlin y está en nuestras manos garantizar el bienestar de todos ellos. De hecho, los puestos destinados al trabajo en remoto han sido cubiertos de manera voluntaria, lo que manifiesta que este modelo es atractivo para nuestros colaboradores. De esta forma, impulsamos medidas que dan respuesta a las necesidades cambiantes de los colaboradores, los clientes y el entorno”.

Fetico ha expresado que “la crisis de COVID-19 nos ha enseñado que la implicación social de empresas y trabajadores requiere de nuevas reglas que faciliten el equilibrio entre la productividad y la conciliación. Empresas internacionales como Leroy Merlin, hacen una apuesta de presente inmediato, marcando un camino que contribuya a un cambio social real en la apuesta por el bienestar de la persona”.

Leroy Merlin está viviendo un proceso constante de transformación y adaptación a los nuevos tiempos. Para ello, se están diseñando equipos multidisciplinares con métodos de trabajo más abiertos y colaborativos. En esta línea, la compañía es reconocida por Top Employer España 2020, figura en la lista Forbes de mejores empresas para trabajar y ocupó el puesto 24 en el ranking Merco Talento 2019.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 131 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 14 000 colaboradores. En 2019, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 653 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](#)



[Leroy Merlin España](#)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38