



Comunicado de Prensa

Leroy Merlin garantiza la igualdad retributiva de sus colaboradores

- La compañía ha comenzado a trabajar un Plan de Diversidad para reforzar esta ventaja competitiva como organización.
- La Empresa de Servicios Profesionales AON ha sido la responsable del análisis de la brecha salarial de la compañía.

Madrid, 17 de noviembre de 2020. Leroy Merlin confirma la igualdad retributiva entre hombres y mujeres garantizando una remuneración equitativa en función del puesto. El análisis realizado por la Empresa de Servicios Profesionales AON garantiza la práctica no existencia de brecha salarial puesto que el diferencial es del 0,9%, situándose muy por debajo del límite legal del 25% que determina la existencia de discriminación salarial por género.

La compañía apuesta por la diversidad, equidad e inclusión para crecer como compañía. La diversidad cultural, demográfica y social es uno de los ejes del marco RSE de la compañía. Por ello, Leroy Merlin se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8, sobre trabajo decente, y el ODS 10, sobre reducción de las desigualdades.

Leroy Merlin ya cuenta con un Plan de Igualdad a través del cual ha introducido la perspectiva de género en la gestión organizativa y, más concretamente, en el ámbito de las políticas de RR.HH., impulsando medidas que promueven la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.

Actualmente la compañía se encuentra trabajando en un Plan de Diversidad para favorecer un entorno laboral más inclusivo el cual, aportará importantes beneficios como mejor conocimiento, entendimiento y orientación al cliente, aumentará la adaptación al cambio, favorecerá la innovación y mejorará el posicionamiento estratégico y la competitividad.

Eloy del Moral, Líder de Personas de Leroy Merlin, destaca que “para Leroy Merlin la diversidad, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento son valores fundamentales en la contribución de Leroy Merlin a la sociedad. El verdadero desafío es convertir a la diversidad en el motor de crecimiento de las organizaciones. El futuro de la diversidad pasa, en definitiva, por integrarla en el día a día de las organizaciones, tanto desde una perspectiva interna, como externa”.

La compañía renovó su adhesión al Chárter de la Diversidad en 2018, un código de compromiso promovido por la Fundación para la Diversidad y apoyado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Este Chárter promueve la gestión de la diversidad como instrumento de transformación cultural para impulsar el progreso social y potenciar la competitividad económica.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 130 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 14 000 colaboradores. En 2019, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 653 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin-espana)

Para más información de prensa:**Leroy Merlin**

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38