



Nota de prensa

Leroy Merlin alcanza un récord histórico en el reparto de resultados a sus colaboradores

- La compañía ha repartido entre sus colaboradores 44 millones de euros en concepto de políticas de participación.
- Las políticas de participación dan acceso a todos los empleados a los resultados y el accionariado de la compañía. La cifra supone un récord histórico en Leroy Merlin y se debe a la respuesta excepcional de colaboradores y clientes.

Madrid, 25 de marzo de 2021. Leroy Merlin ha repartido 44 millones de euros entre sus colaboradores, correspondientes a las diferentes formas de participación de éstos en los resultados de la compañía. Una cifra histórica obtenida gracias a la implicación de los equipos y la confianza de los clientes. Este reparto proviene de la suma de los resultados de negocio de cada una de las tiendas entre todos sus colaboradores y del reparto de beneficios anuales de la compañía entre todos los empleados de España.

En palabras de Eloy del Moral, director de RRHH: “El momento actual ha dejado claro que en Leroy Merlin la labor de los equipos y la magnífica respuesta por parte de nuestros clientes han sido clave. Nuestros colaboradores han respondido de una forma extraordinaria durante el pasado año, lo que se ha traducido en unos resultados excepcionales. Que el reparto de beneficios alcance los 44 millones de euros es un récord en la historia de Leroy Merlin y es gracias al esfuerzo y trabajo de todos”.

Leroy Merlin dio a conocer la semana pasada sus resultados anuales que reafirman su liderazgo en el sector del acondicionamiento del hogar. Durante el año 2020, Leroy Merlin facturó 2 650 millones de euros, manteniendo la cifra de 2019. Así, la compañía continúa viviendo un proceso constante de transformación y adaptación a los nuevos tiempos. En esta época de incertidumbre, ha apostado por la innovación y el aprendizaje continuo de sus equipos, buscando soluciones y nuevas formas de trabajar.

La fortaleza y seña de identidad de Leroy Merlin son el trabajo en equipo y la implicación de todos. Esta filosofía ha permitido que la compañía continúe ofreciendo a sus clientes un asesoramiento personalizado. El reparto de resultados histórico reconoce el esfuerzo y entusiasmo de los empleados de Leroy Merlin durante estos meses, así como la confianza depositada por los consumidores.

Leroy Merlin pone en el centro de todas sus decisiones a las personas, ellas son el pilar fundamental de la compañía. Para fomentar su bienestar desarrolla una política de Recursos Humanos basada en la participación de beneficios, la

autonomía y la formación. Destacar además que el 92,83% de los empleados de Leroy Merlin España son accionistas de la compañía.

La compañía es reconocida por Top Employer España 2021, figura en la lista Forbes de mejores empresas para trabajar y ocupó el puesto 24 en el ranking Merco Talento 2019.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 129 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 14 300 colaboradores. En 2020, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 650 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroy-merlin-espana)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 25

Marina Dorado Antón: mdorado@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 64