



Leroy Merlin firma un nuevo acuerdo con la Universidad Autónoma de Madrid y su Fundación

- La compañía desarrollará junto a la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y su Fundación (FUAM) el *Aula UAM-Leroy Merlin de Distribución Comercial y Habilidades Profesionales*
- Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar la docencia e incrementar la difusión de conocimientos relacionados con la distribución comercial
- Leroy Merlin desarrolla desde 2014 el *Plan Progresando* en colaboración con la UAM y FUAM para promover la inserción laboral de recién titulados universitarios

Madrid, 24 de octubre de 2017. La compañía ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (FUAM) para desarrollar el *Aula UAM-Leroy Merlin de Distribución Comercial y Habilidades Profesionales*.

El acto de firma del acuerdo, celebrado en el Campus de Cantoblanco, ha contado con la presencia de M^a Teresa Parra, Vicerrectora de Estudios de Posgrado de la UAM, Fidel Rodríguez, Director de la FUAM y Oficina de Relaciones Corporativas (ORC-UAM), Eloy del Moral, Director de Recursos Humanos de Leroy Merlin España y José Manuel Suárez, Responsable de RRHH Región Centro de Leroy Merlin España.

El Aula UAM-Leroy Merlin será un espacio de diálogo e interacción en el que se desarrollarán programas de becas, conferencias, jornadas divulgativas y que contará con expertos de las materias impartidas, entre otras actividades.

Eloy del Moral, Director de Recursos Humanos de Leroy Merlin España, ha expresado su satisfacción por “la ampliación de nuestra colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid para continuar ofreciendo espacios de diálogo y aprendizaje para futuros profesionales”.

Leroy Merlin desarrolla desde 2014 el *Plan Progresando* con la UAM y FUAM con el objetivo fomentar la integración de los jóvenes al mundo laboral al ofrecer a recién titulados universitarios la oportunidad de adquirir conocimientos relacionados con el ámbito profesional propio de sus estudios, a la vez que les permite poner en práctica toda la teoría adquirida aprendiendo y desarrollando sus habilidades y competencias. De este modo, los participantes se involucran durante un periodo de 6 meses en el día a día de la compañía y en las diferentes áreas de actividad de las tiendas, al mismo tiempo que compaginan sus prácticas con formación impartida y certificada por la UAM, así como por Leroy Merlin.



Asimismo, los estudiantes del *Plan Progresando* una vez finalizado al programa tienen la oportunidad de unirse al programa de Graduados que Leroy Merlin desarrolla. Este programa tiene el objetivo de atraer y fidelizar jóvenes titulados universitarios con alto potencial para desempeñar puestos de responsabilidad dentro de la compañía y que ofrece a los participantes un plan específico de formación y desarrollo profesional. Leroy Merlin creó este programa para captar talento joven en 2010 y actualmente participan 173 personas.

Leroy Merlin apuesta por un proyecto de empresa en el que se incentiva la autonomía, la iniciativa y una política de participación en el progreso, resultados y beneficios de la empresa a todos sus empleados. Por ello, Leroy Merlin ofrece a sus colaboradores un proyecto laboral estable, gracias al cual un 80,38% de los puestos directos generados se corresponden con contratos indefinidos y un 50% de los puestos de responsabilidad proviene de promoción interna.

**

Nota a redactores:

Pie de foto de familia de izquierda a derecha:

José Manuel Suárez, Responsable de RRHH Región Centro de Leroy Merlin
Eloy del Moral, Director de Recursos Humanos de Leroy Merlin España
María Teresa Parra Catalán, Vicerrectora de Estudios de Posgrado de la UAM
Fidel Rodríguez Batalla, Director General de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid
Máximo Juan Pérez, Delegado del Rector para Empleabilidad y Relaciones Externas de la Universidad Autónoma de Madrid

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 69 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 10.002 colaboradores, de los cuales un 93,3% son accionistas de la compañía. En 2016, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.931 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin-espana)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Aida Rodríguez: arodriguez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/68

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38