



Presentación de Resultados 2018

Leroy Merlin acelera su transformación para poner a las personas en el centro de todo

- Cuando cumple 30 años en España, Leroy Merlin se prepara para el futuro con un nuevo modelo de organización más ágil y flexible adaptado al multiformato y la omnicanalidad.
- Leroy Merlin España aumentó un 6,6% sus ventas, con una facturación de 2.182 M€ en 2018.
- Tras la unión con AKI, Leroy Merlin se consolida como líder del sector del acondicionamiento del hogar con 137 puntos de venta en España y más de 13.500 colaboradores al servicio del cliente.
- A cierre de 2018, cuando todavía eran compañías independientes, la suma de la facturación de ambas superaba los 2.476 M€.
- En 2018, la contribución tributaria directa e indirecta de Leroy Merlin en España ha sido de 275,6 M€.

Madrid, 28 de febrero de 2019. Leroy Merlin España ha presentado hoy sus resultados anuales, que consolidan su posición de liderazgo en el mercado. Durante 2018, Leroy Merlin ha obtenido una facturación de 2.182 M€ (un 6,6% más que el año anterior) y un EBIT corriente de 106,6 M€. Leroy Merlin también sigue creciendo en venta online, con una facturación de 47,3 M€ a través de este canal, un 20,8% más que en 2017.

Tras la unión con AKI, Leroy Merlin dispone de 137 puntos de venta en España, lo que posibilita que cualquier español tenga un Leroy Merlin a menos de 1 hora de su hogar. A cierre de 2018, cuando todavía eran compañías independientes, la suma de la facturación de ambas superaba los 2.476 M€.

Una presencia que se continuará ampliando con la apertura de 7 nuevas tiendas en 2019. Además, se remodelarán 21 tiendas AKI para convertirlas al formato Leroy Merlin COMPACT. Para todo ello, la compañía invertirá 121,4 M€ en el presente año. Un plan de expansión aún más ambicioso de aquí a 5 años, con la apertura de 28 nuevos puntos de venta y la remodelación de otros 46, que supondrán la creación de 5.000 empleos directos y 1.500 indirectos, con una inversión total de 500 M€.

30 años apostando por España

Ignacio Sánchez Villares, Director General de Leroy Merlin España, ha destacado el compromiso de la compañía con España, que cumple 30 años desde su llegada al país: *“con nuestra solvencia financiera como base, continuamos aportando valor a España, con una contribución tributaria directa e indirecta de 275,6 M€.* Respecto a las compras a proveedores ha afirmado que *“en estos 30 años siempre hemos sido muy conscientes de la importancia de contar con proveedores nacionales. A día de hoy representan el 86,8% del número total y reciben compras por parte de Leroy Merlin por un valor de 950 M€”.* La cifra de compra total a proveedores ascendió a 1.298 M€ en 2018.

Ignacio Sánchez ha hecho especial hincapié en cómo *“la relación que Leroy Merlin mantiene con sus proveedores facilita que estas empresas españolas exporten negocio a otras enseñas de ADEO, batiendo el pasado año un record sin precedentes”.* Durante 2018, ADEO realizó compras a proveedores españoles por valor de más de 301 M€.

Experiencia única gracias a la pasión por el habitante

Ignacio Sánchez ha expresado que la compañía avanza para que la experiencia de los clientes con Leroy Merlin sea *“única, integrada y omnicanal. 2019 será el año de la aceleración de nuestra transformación para adaptarnos a las nuevas necesidades del habitante”.* Para ello, la compañía ya invirtió el pasado año 31,1 M€ en proyectos de transformación tecnológica y supply chain, cifra que ascenderá a los 48,5 M€ en 2019.

A nivel logístico, Leroy Merlin implementará la automatización de almacenes e integración de proveedores, sistemas automatizados de aprovisionamiento y logística especializada por tipo de operaciones. Actualmente la compañía cuenta con tres centros logísticos claves, concretamente en Torija, Meco y Cabanillas.

Asimismo, Leroy Merlin está impulsando una nueva organización de servicios, que va más allá del producto, ampliando su catálogo de servicios de instalación llave en mano. También se continuará avanzando en servicios B2B como el acondicionamiento de hoteles o los edificios comerciales.

Una nueva organización más ágil, líquida e innovadora

La política de Recursos Humanos de Leroy Merlin se basa en un modelo que pone a las personas en el centro de todo. Consecuencia de esta filosofía, la compañía reparte beneficios entre todos sus colaboradores, fomenta su autonomía y apuesta por los planes de formación interna. En 2018, la compañía repartió 25,7 M€ entre todos sus empleados. Además, el 97,7% es accionista de ADEO, grupo al que pertenece la compañía.

Eloy del Moral, Director de RRHH de Leroy Merlin España, ha resaltado que 2019 es un año apasionante ya que *“tenemos una nueva organización más ágil, líquida e innovadora para afrontar los retos de un nuevo ciclo tras la unión con AKI. Tratamos de pasar de ser una estrella a toda una constelación formada por más de 13.500 líderes que construyen la compañía día a día. Estamos convencidos de que cada uno de nosotros hace mejor a los demás para dar al cliente el mejor servicio y asesoramiento posible”.*

Leroy Merlin está reforzando el modo proyecto para ganar agilidad, productividad y responsabilidad. Para ello, se están diseñando equipos multidisciplinares con métodos de trabajo más abiertos y colaborativos. Esto permitirá simplificar estructuras y ser más flexibles para centrarse en el cliente en un entorno de mercado cada vez más competitivo.

Nota a redactores:

- [Descarga aquí la infografía con todos los datos.](#)
- [Descarga aquí las fotografías de la rueda de prensa.](#)

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 137 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 13.500 colaboradores. En 2018, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.182 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](#)



[Leroy Merlin España](#)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38