



Leroy Merlin inaugura nueva tienda en Talavera de la Reina

- Este proyecto es fruto de la convergencia entre Leroy Merlin y AKI, anunciada a principios de este año.
- La tienda está ubicada en el centro comercial El Golf y abre este mismo miércoles sus puertas al público.

Madrid, 8 de mayo de 2018. Leroy Merlin ha inaugurado hoy su nueva tienda en Talavera de la Reina situada en el centro comercial El Golf, fruto de la convergencia de Leroy Merlin y AKI. Por parte de Leroy Merlin y AKI han estado presentes en el acto el Director General de Leroy Merlin España, Ignacio Sánchez Villares, el Director General de AKI España, Frédéric Capdeville, el Director de Tienda, Manuel Ortega, el Director Regional zona centro de Leroy Merlin, José Ramón Abad y el Director Regional zona centro de AKI España, David Vázquez.

Esta es una de las tiendas pioneras en el proceso de transformación que comenzó hace unos meses para convertirse en un nuevo establecimiento bajo la enseña Leroy Merlin. Esta nueva tienda en Talavera será un claro ejemplo de espacio de interacción entre clientes, colaboradores y el propio producto, lo que permite ofrecer una experiencia totalmente adaptada a las necesidades de cada consumidor bajo un modelo de multiformato.

Así, el nuevo establecimiento cuenta con una superficie comercial de más de 3.000 m². Leroy Merlin ha invertido 5.200.000 euros en la reforma. En la tienda trabajan 55 colaboradores, la mayoría procedentes de Talavera y municipios cercanos. Asimismo, la tienda ha supuesto la creación de 30 puestos de trabajo directos y 25 indirectos entre los servicios de transporte, instalación, seguridad, limpieza, etc. De este modo, la compañía favorece la dinamización de la zona en la que se ubica, suponiendo un importante activo para las economías locales. La tienda tendrá un horario comercial de 9.00h a 22.00h de lunes a sábado y festivos de apertura.

Ignacio Sánchez, Director General de Leroy Merlin España, ha destacado que *“con esta nueva tienda moderna e innovadora queremos seguir apostando por Talavera y ofrecer así a nuestros clientes un punto de encuentro adaptado a sus necesidades, que les inspire para hacer realidad sus proyectos de acondicionamiento del hogar. Este proyecto de convergencia con AKI ha sido un éxito a nivel organizativo y operacional, fruto del espíritu de colaboración que reina en este ambicioso proyecto común que estamos llevando a cabo”*.

Por otro lado, Frédéric Capdeville, Director General de AKI España, ha resaltado que *“hoy la tienda de Talavera es una de las pioneras en el hito de materializar el proyecto de convergencia entre AKI y Leroy Merlin para nuestros clientes. Este ilusionante momento es el resultado del trabajo entre todos”*.

Según Manuel Ortega, Director de Leroy Merlin Talavera, “para nosotros ha sido un placer participar de primera mano en esta convergencia. Una labor que ha sido más fácil gracias al compromiso y voluntad de todos equipos. En esta nueva etapa queremos continuar estando cerca de todos para mejorar la calidad de vida de las personas, siendo una tienda involucrada con su entorno y con nuestros clientes”.

La nueva tienda cuenta con 13.500 referencias en stock y 150.000 bajo pedido, repartidas en 12 secciones: Iluminación, Sanitario, Madera, Herramientas, Electricidad-Fontanería-Calor, Decoración, Pintura, Ferretería y Ordenación, Jardín, Moqueta-Alfombras, Cocinas y Cerámica.

Convergencia con AKI

Leroy Merlin y AKI, compañías expertas en acondicionamiento del hogar, anunciaron recientemente su unión bajo una única estructura empresarial. Como primer paso de este proyecto de integración, la tienda en Colmenar Viejo en Madrid ha sido la primera de las tres tiendas piloto en las que se probarán conceptos comerciales construidos a partir de la experiencia de ambas empresas. Además del recién inaugurado proyecto de Talavera, se incluye también el de Figueres, el cual se desarrollará a lo largo del año.

La convergencia de Leroy Merlin y AKI posibilita también un modelo multiformato enfocado al cliente. Así, se contará tanto con tiendas de proximidad en pequeño formato como con grandes superficies comerciales. Igualmente se continuará reforzando la transformación digital para acompañar a los consumidores a través de una experiencia omnicanal única.

De esta forma, la experiencia de AKI se une al liderazgo de Leroy Merlin para fortalecer su propuesta de valor al cliente particular, y consolidar su posicionamiento en el acondicionamiento del hogar. La convergencia entre ambas compañías permitirá ofrecer una experiencia totalmente adaptada a las necesidades de cada consumidor.

Nota a redactores:

Pie de foto de izquierda a derecha:

Director General de Leroy Merlin España, Ignacio Sánchez Villares

Director de Tienda, Manuel Ortega

Director General de AKI España, Frédéric Capdeville

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 74 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 10.659 colaboradores, de los cuales un 93,6% son accionistas de la compañía. En 2017, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.046 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.leroymerlin.es)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25
José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/68

Advertencia legal:

Este mensaje y, en su caso, los ficheros anexos son confidenciales, especialmente en lo que respecta a los datos personales, y se dirigen exclusivamente al destinatario referenciado. Si usted no lo es y lo ha recibido por error o tiene conocimiento del mismo por cualquier motivo, le rogamos que nos lo comunique por este medio y proceda a destruirlo o borrarlo y que en todo caso se abstenga de utilizar, reproducir, alterar, archivar o comunicar a terceros el presente mensaje y ficheros anexos, todo ello bajo pena de incurrir en responsabilidades legales. El emisor no garantiza la integridad, rapidez o seguridad del presente correo, ni se responsabiliza de posibles perjuicios derivados de la captura, incorporaciones de virus o cualesquiera otras manipulaciones efectuadas por terceros.

En virtud de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, y el Reglamento que la desarrolla, aprobado por el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, los datos personales que puedan constar en esta comunicación han sido recabados durante nuestra relación profesional o contractual y están incorporados en un fichero titularidad de CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBÉRICA, S.A., debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con la finalidad de gestionar nuestra relación profesional y mantenerle informado acerca de nuestros servicios, así como llevar a cabo el envío de informaciones comerciales u ofertas promocionales relativas a los servicios de la empresa. Puede acceder a ellos, rectificarlos de ser incorrectos, oponerse a su tratamiento o cancelarlos si lo desea dirigiéndose por escrito a CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBÉRICA, S.A, Paseo de la Castellana, Nº 135, 11º, 28046 de Madrid, o enviando un e-mail a basedatos@cmgrp.com

En cumplimiento de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico: (LSSI-CE, Ley 34/2002 de 11 de Julio), CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBÉRICA, S.A., le comunicamos que si UD. no desea recibir más información de nuestra base de noticias, por favor envíenos un mail con el asunto "BORRAR" a la cuenta basedatos@cmgrp.com, y nosotros automáticamente le daremos de baja en nuestra base de datos. Si UD. no responde este correo electrónico entenderemos que desea seguir recibiendo información.

Disclaimer:

This message and any attached files transmitted with it, is confidential, especially as regards personal data. It is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is addressed. If you are not the intended recipient and have received this information in error or have accessed it for any reason, please notify us of this fact by email reply and then destroy or delete the message, refraining from any reproduction, use, alteration, filing or communication to third parties of this message and attached files on penalty of incurring legal responsibilities. The sender does not guarantee the integrity, the accuracy, the swift delivery or the security of this email transmission, and assumes no responsibility for any possible damage incurred through data capture, virus incorporation or any manipulation carried out by third parties.

In compliance with the Spanish Organic Law 15/1999 of December 13, on the Protection of Personal Data and its developing regulations, as established in the Royal Decree 1720/2007 of December 21, personal data included in this communication have been obtained during our professional or contractual relationship and are incorporated into a file property of CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBÉRICA, S.A.U, duly registered in the Data Protection General Registry, with the purpose of managing our professional relation and keeping you informed about our services, as well as carry out the sending of commercial information or promotional offers related to professional services of the business. You will at all times be able to exert your right to access, modification, cancelation and opposition, informing in writing to CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBÉRICA, S.A.U, Paseo de la Castellana, No. 135, 11, 28046 Madrid, or by sending an e-mail to basedatos@cmgrp.com Pursuant to the Law Society Services of Information and Electronic Commerce (LSSI-CE, Law 34/2002 of July 11), CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBÉRICA, S.A.U., hereby informs you that if you do not wish to receive further information from our database news, please e-mail with the subject "DELETE" to the account basedatos@cmgrp.com, and we will automatically remove your contact from our database. If you do not respond to this email, we hereby understand that you wish to receive information.