



Leroy Merlin continúa su plan de transformación con 4 nuevas tiendas

- Las tiendas se ubicarán en Vinaroz, Zamora, Oleiros y Roda de Bará y operarán bajo el concepto “COMPACT”.
- La remodelación de estos puntos de venta ha supuesto una inversión aproximada de 5 millones de euros.

Madrid, 5 de abril de 2019. Leroy Merlin abrirá a lo largo del segundo cuatrimestre de 2019 cuatro tiendas ubicadas en Vinaroz, Zamora, Oleiros y Roda de Bará. Estos puntos de venta son fruto de la integración entre Leroy Merlin y AKI, efectiva desde el pasado 1 de enero y que culminará en 2020, y sus remodelaciones han supuesto una inversión aproximada de 5 millones de euros.

La unión bajo una única estructura empresarial ha posibilitado un modelo multiformato enfocado al cliente. De esta forma, al formato característico de Leroy Merlin, se le unen tres conceptos nuevos de tienda, según su especialización y amplitud: LEROY MERLIN URBAN, LEROY MERLIN COMPACT, LEROY MERLIN PROJECT. Las tiendas de Vinaroz, Zamora, Oleiros y Roda de Bará operarán bajo el concepto “COMPACT” que ofrece una amplia selección de productos que harán la compra más cómoda, así como un servicio personalizado para concretar ideas y proyectos sobre el hogar.

Leroy Merlin COMPACT Vinaroz (Castellón) abrirá el 29 de mayo y dispondrá de una superficie comercial de más de 2.400m². Asimismo, esta tienda contará con una plantilla de en torno a 50 personas y creará 25 puestos de trabajo indirectos.

Por su parte, **Leroy Merlin COMPACT Zamora** abrirá sus puertas el 5 de junio. Con cerca de 2.400m² de superficie comercial, tendrá una plantilla de en torno a 50 personas y creará 15 puestos de trabajo indirectos.

Respecto a **Leroy Merlin COMPACT Oleiros** (La Coruña), este punto de venta tiene prevista su apertura el 7 de junio. Oleiros cuenta con una superficie cercana a los 2.400 m² y una plantilla de alrededor de 50 personas, además, creará 15 puestos de trabajo indirectos.

Por último, **Leroy Merlin COMPACT Roda de Bará** (Tarragona) abrirá el próximo 12 de junio con más de 2.100 m². De esta forma, su plantilla estará compuesta por aproximadamente 70 personas y creará 20 puestos de trabajo indirectos.

De este modo, Leroy Merlin se consolida como líder del acondicionamiento del hogar, adaptándose a las necesidades de los clientes. Además, se continuará reforzando la transformación digital para acompañar a los consumidores a través de una experiencia omnicanal única, independientemente del formato de tienda, ya que en todos ellos se dispondrá de acceso bajo pedido al catálogo completo de Leroy Merlin.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 136 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 13.500 colaboradores. En 2018, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.182 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin-espana)

Para más información de prensa:**Leroy Merlin**

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38