

La apuesta de Leroy Merlin por el talento joven es premiada por la Fundación Noviasalcedo

- El Príncipe de Asturias y el Lehendakari, Iñigo Urkullu, presidieron el acto de entrega en el teatro Arriaga de Bilbao
- Esta distinción premia la excelencia en la integración profesional de los jóvenes
- Leroy Merlin ha sido reconocida en la categoría de Empresa Grande por su Programa de Prácticas y Becas para alumnos universitarios y de Formación Profesional

Madrid, 23 de mayo de 2014. Leroy Merlin, con el objetivo de fomentar la integración profesional de los jóvenes, desarrolla desde los últimos años un Programa de Prácticas y Becas tanto para universitarios como para alumnos de Formación Profesional. Leroy Merlin apuesta por el talento joven y por ello ofrece oportunidades de formación y aprendizaje a aquellos jóvenes que demuestren su talento e ilusión por incorporarse al mundo laboral. Además, estos programas suponen una estrecha colaboración entre el ámbito académico y profesional con el objetivo de que los jóvenes pongan en práctica lo aprendido en las aulas en un entorno profesional real.

Esta política de compromiso con la integración en el mundo laboral de los jóvenes que desarrolla Leroy Merlin ha sido galardonada con el premio Noviasalcedo a la Excelencia en la Integración Profesional de los Jóvenes en la categoría de Empresa Grande. El Príncipe de Asturias junto al Lehendakari, Iñigo Urkullu, presidieron el acto de entrega de la VI Edición de los premios que tuvo lugar en el teatro Arriaga de Bilbao.

El Programa de Prácticas y Becas de Leroy Merlin ofrece a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos relacionados con el ámbito profesional propio de sus estudios, a la vez que les permite poner en práctica toda la teoría adquirida aprendiendo y desarrollando sus habilidades y competencias. Este Programa educativo, en el que han participado más de 900 estudiantes, dispone de varias modalidades en función de los estudios cursados por los participantes. De este modo, la compañía ofrece formación de calidad adaptada a las necesidades actuales de los estudiantes.

Leroy Merlin creó en 2010 el **Programa Jóvenes Graduados** con el objetivo atraer y fidelizar jóvenes titulados universitarios con alto potencial para desempeñar puestos de responsabilidad dentro de la compañía. Este Programa ofrece a los participantes un contrato indefinido para puestos de mando intermedios y un plan específico de formación y desarrollo profesional. Actualmente el Programa cuenta con 76 personas, de las cuales 17 son jefe/as de sector, 29 jefe/as de sección y 30 vendedores/as.



Leroy Merlin dispone también de un **Programa de Becas de Formación Profesional** que consiste en el desarrollo prácticas formativas en sus tiendas de Madrid, Galicia, Navarra, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Murcia y Castilla-La Mancha. De este modo, la compañía favorece y contribuye a la inserción de los estudiantes al mundo laboral. Leroy Merlin apoya de esta forma una Formación Profesional y Técnica de calidad en España en oficios que están relacionados con su actividad (jardinería, electricidad, construcción, carpintería, etc.), convirtiéndose así en una empresa referente en este ámbito. Así, la compañía considera que el colectivo de Centros de Formación Profesional ofrece una oportunidad única de actuación responsable muy ligada a sus Valores y Modelo de Empresa. Como parte de esta filosofía, Leroy Merlin patrocina Spainskills, las "Olimpiadas de la FP", concretamente en la disciplina de Jardinería Paisajística.

Leroy Merlin apuesta por un proyecto de empresa en el que se incentiva la autonomía, la iniciativa y una política de participación en el progreso, resultados y beneficios de la empresa a todos sus empleados. Por ello, la compañía ofrece a sus empleados un proyecto laboral estable, gracias al cual un 89% de los puestos directos generados se corresponden con contratos indefinidos y un 65% de los puestos de responsabilidad proviene de promoción interna.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 58 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 92% son accionistas de la compañía. En 2013, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.506 millones de euros.

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38

Natalia Sánchez: nsanchez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/47