

Somos la RAÍZ

Comunicado de Prensa

Nace ‘Somos la Raíz’: niños de toda España alzan su voz para proteger el Medio Ambiente

- Los niños y niñas han elaborado un Manifiesto que será presentado ante el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
- Los directores de cine Javier Calvo y Javier Ambrossi, “Los Javis”, han iniciado un reto en redes sociales en el que animan a sumarse al Movimiento.

Madrid, 26 de abril de 2018. Niños y niñas portavoces del Movimiento “Somos la Raíz” han presentado hoy en el Real Jardín Botánico de Madrid un Manifiesto con medidas para proteger el Medio Ambiente.

“Somos la Raíz” es una iniciativa que surge del marco RSE de Leroy Merlin “Demos Vida a un Hábitat Mejor”, por la cual 200.000 niños y niñas de toda España piden que sus propuestas sean tenidas en cuenta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU. Así, “Somos la Raíz” parte de una infancia con conciencia medioambiental y su objetivo es lograr que la sociedad adulta desarrolle actitudes sostenibles para la protección del medio ambiente.

A partir de estas metas, niños de toda España han propuesto diferentes soluciones para cuidar mejor el entorno que van a heredar. A partir de hoy, el Movimiento abre una petición digital de firmas a través de la página web de Somos La Raíz (www.SomosLaRaiz.com) para que los adultos se sumen a la iniciativa. El Movimiento “Somos la Raíz” presentará sus propuestas, junto a las firmas recogidas, ante el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Rodrigo de Salas, Director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin España, ha afirmado que *“los niños han iniciado el cambio, ahora el mundo adulto tiene la responsabilidad de darle continuidad. Con esta iniciativa los niños están siendo los mejores embajadores del medio ambiente, llamando la atención de los adultos para que adopten hábitos sostenibles”*. Rodrigo de Salas ha mostrado también su satisfacción por el éxito de Hazlo Verde, el programa de educación medioambiental para niños de Leroy Merlin: *“nos sentimos muy orgullosos de este proyecto. La conciencia medioambiental que estamos viendo en los niños nos debe hacer reflexionar a todos”*.

“Los Javis” también apoyan el Movimiento

Los directores de cine Javier Calvo y Javier Ambrossi, más conocidos como “Los Javis”, han realizado un video de apoyo a este Movimiento con el que han iniciado un *challenge* en redes sociales que busca conseguir la difusión y adhesión a esta iniciativa comenzada por los niños.

“Los Javis” se “plantan por el planeta” con un reto que consiste en sostener una planta natural y colgar una fotografía o video, acompañado del hashtag #SomosLaRaíz, en el que se expliquen los motivos por los que hay que cuidar el Medio Ambiente y se rete a otras personas a “plantarse por el planeta”. Un *challenge* que han comenzado “Los Javis”, quienes han lanzado el reto al Director General de Leroy Merlin España, Ignacio Sánchez.

Leroy Merlin forma parte de esta iniciativa siguiendo con su propósito de fomentar la responsabilidad ambiental. En este sentido, la compañía desarrolla distintos programas y acciones para promover el consumo responsable y fomentar hábitos sostenibles en el hogar. Además, el Movimiento cuenta por ahora con el apoyo y colaboración de diversas ONG y entidades sociales: #COMPANIES4SDGs, Copade, Ecoembes, Fundación Empresa y Clima, Fundación Global Nature, FSC España, Fundación Vida Sostenible, Voluntariado y Estrategia y WWF España. El Movimiento sigue abierto a la incorporación de nuevas adhesiones.

Nota a redactores:

- [Acceso al video del Movimiento "Somos La Raíz"](#)
- [Descarga del Manifiesto y fotografías del evento](#)

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 73 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 10.659 colaboradores, de los cuales un 93,6% son accionistas de la compañía. En 2017, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.046 millones de euros.

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38