

Descubre ideas diferentes para conseguir un baño único

Madrid, mayo 2016 – Si estás pensando en reformar tu baño dándole un toque arriesgado y actual, Leroy Merlin te propone diferentes opciones según el ambiente y el estilo de cada hogar. Propuestas atrevidas que van desde el profundo corazón de África, a la esencia mediterránea, pasando por la magia campestre o el inconfundible estilo del cosmopolita distrito de Brooklyn, sin olvidarnos del espíritu más contemporáneo. Multitud de ideas para convertir tu baño en un espacio único siguiendo las últimas tendencias.



1. [Boat, el corazón de África](#)

La mezcla de colores, la apariencia de una madera virgen sin apenas haber sido tratada, el acabado de la habitación, etc., son elementos que recrean el espíritu característico de las tierras africanas.



2. [Elegant, los azules del mediterráneo](#)

Un baño en tonos azules y blanco resulta la opción perfecta para recrear la esencia del estilo típico del mediterráneo. Sólo necesitas algún detalle como textiles con elementos marinos para completarlo.



3. [Essenza, inspiración campestre](#)

La madera en su estado más puro representa a la perfección el estilo campestre. La colección Essenza reúne todas las características para decorar tu baño con ese toque natural y agradable típico de una casa de campo.



4. **Onix, el encanto de Brooklyn**

La colección Onix es ideal si lo que se busca es crear un estilo urbano con un toque moderno. Dos encimeras, sin cajones y con un acabado de ladrillo para una de las paredes conforman el estilo Brooklyn.



5. **Atenea, un ambiente contemporáneo**

Atenea es la solución perfecta si quieres dar un punto contemporáneo en tu baño. El diseño del mueble, el espejo redondeado y la combinación de los tonos blanco y negro forman la combinación ideal.



Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 63 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 9.300 colaboradores, de los cuales un 92,7% son accionistas de la compañía. En 2015, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.778 millones de euros.

Para más información de prensa:

LEROY MERLIN

Ester Modino

maria-esther.modino@leroymerlin.es

Tel. +34 917 49 59 51

M. +34 618 88 46 60

GLOBALLY

Fátima Galán

fatima.galan@globally.es

Tel. +34 91 781 39 87