

Más de 8.000 personas disfrutaron de talleres DIY simultáneos por toda España

- Con motivo de su aniversario, Leroy Merlin celebró el pasado 21 de julio una noche muy especial con talleres nocturnos gratuitos impartidos simultáneamente en las tiendas del país
- El aprendizaje y la diversión fueron los ingredientes principales de una noche de verano diferente y alternativa
- La marca consigue empoderar a las personas para que, a través de su imaginación, puedan cambiar su entorno, con más de 500 de talleres



Madrid, julio 2017 - La Noche de los Talleres, celebrada el pasado 21 de julio, congregó a más de 8.000 personas realizando talleres simultáneos a lo largo de toda España. Un plan de ocio alternativo dirigido a los amantes del DIY que dio lugar a una noche de verano diferente donde el aprendizaje, la diversión y los mejores trucos para personalizar la casa fueron los auténticos protagonistas.

Todos los asistentes se divirtieron de la mano de los profesionales de la marca a crear un mini jardín personalizado, aprender bricolaje de supervivencia o a montar una lámpara a partir de tubos, entre otras actividades. Una noche llena de talleres que permitieron a miles de españoles dar vida a sus ideas a través del trabajo realizado con sus propias manos.

Además, para aquellos que no pudieron acercarse se realizó una conexión vía *streaming* a través de las redes sociales de la marca, conectando en directo con diferentes puntos



estratégicos del país como Oviedo, Palma, Madrid, Castellón y Badajoz. Gracias a esta retransmisión se alcanzó a 1,1M usuarios en el pico de máxima audiencia.

Un plan alternativo de verano gracias al cual, Leroy Merlin se consolida como marca pedagógica fomentando la capacidad del habitante para realizar por sí mismos mejoras en la casa; creando un hogar personalizado y adaptado a su estilo de vida. De este modo, la marca transmite su conocimiento experto consiguiendo empoderar a las personas; quiénes, a través de la imaginación, pueden cambiar su entorno con sus propias manos.

Leroy Merlin, una vez más, fue el anfitrión perfecto reuniendo a los españoles para aprender, divertirse y romper la rutina sacando su versión más *manitas*.

Así, La Noche de los Talleres se consagró como plan alternativo para disfrutar en familia y con amigos de divertidos talleres dirigidos a la mejora de la casa. El evento se enmarca dentro del plan de talleres 2017 de 10.000 talleres para más de 50.000 personas, a los que los clientes se pueden inscribir desde la sección de comunidad de su web, cada sábado a las 12.00 en todas sus tiendas hay una propuesta de aprendizaje y diversión diferente.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 10.000 colaboradores, de los cuales un 92,7% son accionistas de la compañía. En 2016, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.931 millones de euros.

Para más información de prensa:

LEROY MERLIN

Ester Modino

maria-esther.modino@leroymerlin.es

Tel. +34 917 49 59 51

GLOBALLY

Susana Morales

susana.morales@globallygroup.com

Tel. +34 91 781 39 87