



Visualízate en tu cocina antes de montarla gracias a Leroy Merlin y las Gafas Oculus

- Gracias a esta herramienta digital y a un catálogo virtual de 50 cocinas, el cliente puede acceder a una experiencia real de compra.
- Las primeras tiendas Leroy Merlin en prestar este innovador servicio en España son Málaga y Aldaia.
- La marca está llevando a cabo una transformación progresiva de sus tiendas hacia el concepto TiendaVision.

Madrid, 23 de julio de 2015. El primer visualizador de cocinas de realidad virtual para Oculus Rift llega a España gracias a Leroy Merlin. Con esta iniciativa pionera en el sector retail, la marca pone al servicio del cliente una experiencia innovadora que hará aún más satisfactoria la compra.

Por primera vez en el proceso de elección de una nueva cocina, el cliente podrá sentir que está dentro de ella: acercarse a los muebles, cambiar el color de las paredes y el suelo, el revestimiento e incluso la encimera. Contando siempre con el asesoramiento de los colaboradores de la tienda, el consumidor podrá hacer todas las modificaciones que desee, exceptuando de los muebles. Además, como complemento a esta gran experiencia de realidad virtual, el cliente recibirá en su correo electrónico la fotografía junto a toda la información de la cocina que más se adapte a sus necesidades.

La incorporación de este tipo de tecnología al proceso de compra, supone para Leroy Merlin una enorme mejora logística, ya que ahora cuenta con 1.000 m² – virtuales- en un espacio físico de exposición de 1 m², ventaja con la que hasta el momento solo cuentan las tiendas de Málaga y Aldaia. El objetivo es implementar progresivamente las gafas Oculus en todas las tiendas de la marca, siendo la futura tienda de Sant Cugat la próxima que prestará este servicio a los consumidores.

Con esta iniciativa de implantación de tecnología digital en el proceso de compra, Leroy Merlin persigue la meta de mejorar la experiencia del cliente. Para ello, y tras haber realizado pruebas del simulador virtual de cocinas, está realizando una transformación progresiva de sus tiendas hacia el concepto de TiendaVision, llevando a cabo mejoras logísticas, tecnológicas y de digitalización de su equipo humano.



Para más información de prensa:

LEROY MERLIN

Ester Modino

maria-esther.modino@leroymerlin.es

Tel. +34 917 49 59 51

M. +34 606 79 77 11

WEBER SHANDWICK

Sandra Pérez

sperez@webershandwick.com

Tel. +34 91 745 86 00/

M. 628 671 821