



Comunicado de Prensa

Leroy Merlin se adentra en el mercado de soluciones de energías renovables para el hogar

- Leroy Merlin, en línea con la nueva normativa de autoconsumo sin impuesto al sol, comercializa placas solares y soluciones de energías renovables para el hogar.
- Leroy Merlin ofrece servicios de instalación llave en mano para el cliente particular.
- Los clientes podrán obtener importantes ahorros en su factura energética.

Madrid, 26 de febrero de 2019. Leroy Merlin, compañía líder en acondicionamiento del hogar en España, entra en el mercado de las energías renovables en el hogar al comercializar placas solares para autoconsumo y soluciones de aeroterminia. Estas soluciones combinadas permiten producir agua caliente, calentar y refrigerar la vivienda aprovechando la energía gratuita de los paneles solares, al mismo tiempo que se obtienen importantes ahorros en la factura energética del hogar.

Leroy Merlin está integrando la sostenibilidad en el centro de su negocio. En 2008 la compañía lanzó las Eco Opciones, una gama de productos que contribuyen al ahorro de energía, al medio ambiente y la salud. Ahora, en línea con la nueva normativa de autoconsumo que pone fin al denominado "impuesto al sol", Leroy Merlin decide apostar por las energías renovables para el hogar. Facilitando así al habitante el acceso a soluciones y componentes, incluso encargándose de su instalación con el servicio personalizado llave en mano.

Además, Leroy Merlin continúa su labor de concienciación frente al cambio climático y promueve el consumo responsable con el medio ambiente. En palabras de Rodrigo de Salas, Director de Comunicación, Identidad Corporativa y Negocio Responsable de Leroy Merlin España, *"queremos contribuir a mejorar la vida en los hogares de nuestros clientes y su entorno, ofreciéndoles asesoramiento y gamas de productos que les ayuden a consumir de forma más responsable. Así lo definimos en nuestro nuevo marco de RSE para el periodo 2017-2021 bajo el título 'Demos Vida a un Hábitat Mejor', considerando nuestro entorno como el hogar común de todos."*

Leroy Merlin continúa así apostando e incentivando el uso de productos y soluciones que fomenten la sostenibilidad en el hogar. En este sentido, la compañía trabaja de manera decidida para responder a las crecientes demandas de la sociedad, detectando necesidades emergentes e integrando a sus grupos de interés en procesos clave como la definición de las gamas y productos que comercializa.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 136 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 13.000 colaboradores. En 2017, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.046 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin-espana)

Para más información de prensa:**Leroy Merlin**

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38