



Leroy Merlin potencia el asesoramiento en su relación con el cliente profesional

- La compañía celebra hoy la primera edición nacional de Evento PRO, el mayor evento de Leroy Merlin para los profesionales de la reforma y la construcción.
- Leroy Merlin se ha marcado el objetivo de que el 10% de su cifra de venta provenga de cliente profesional.

Madrid, 21 de junio de 2019. Leroy Merlin está potenciando la atención a clientes del sector construcción y reformas con un servicio integrado de acompañamiento en todas las fases de las obras. Un asesoramiento realizado por Asesores PRO, profesionales de Leroy Merlin altamente especializados en las diferentes disciplinas y que entienden las necesidades concretas del cliente experto.

Con este objetivo de potenciar el asesoramiento, Leroy Merlin celebra hoy la primera edición nacional del Evento PRO, el mayor evento de Leroy Merlin para los profesionales de la reforma y la construcción. Evento PRO se celebra durante el día de hoy en IFEMA y dispondrá de 5.000 m² con más de 100 stands con proveedores nacionales e internacionales.

Un evento pionero y con un marcado carácter experiencial, con zonas de demostración y 13 talleres específicos en técnicas de construcción, pinturas, sistemas de tuberías, aislamientos o cerámica, entre otros. Así, Evento PRO se convierte en un espacio de muestra donde descubrir de primera mano novedades, técnicas y soluciones constructivas.

En el marco de esta feria, Dimas Rivas, Director del Departamento de Profesionales de Leroy Merlin España, ha afirmado que *“Leroy Merlin se ha marcado el objetivo de que el 10% de su cifra de venta provenga de cliente profesional. Para ello necesitamos mostrar potencial para este perfil, basándonos en uno de los pilares de nuestro modelo de negocio: el asesoramiento personalizado”*.

Aunque Leroy Merlin ya cuenta con un Club PRO en el que están inscritos cientos de profesionales del sector, este evento está abierto a cualquier experto en temas de construcción. El Club PRO incluye bonificación mensual por compras, asesoramiento personalizado en la gestión, preparación y transporte de pedidos y fórmulas de financiación personalizadas.

Además, este evento se suma a otras ediciones que ya se han organizado a pequeña escala en diferentes regiones en las que está presente Leroy Merlin, con notable éxito de participación y asistencia.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 135 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 13.500 colaboradores. En 2018, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.182 millones de euros.



@LeroyMerlinCorp



Leroy Merlin España

Para más información de prensa:**Leroy Merlin**

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia Lopez: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38