



Leroy Merlin inaugura su centro de formación de alto rendimiento CAMPUS

- Leroy Merlin refuerza con este proyecto su modelo de empresa centrado en las personas ganando agilidad, productividad y responsabilidad.
- Cuenta con 11 aulas formativas, más una sala de reuniones y otra de informática que pueden albergar hasta 250 personas.
- En 2018, Leroy Merlin impartió más de 200.000 horas de formación con una inversión de 2,8 millones de euros.

Madrid, 10 de abril de 2019. Leroy Merlin inaugura su nuevo Campus. Un espacio de más de 1.000 m² que responde a la firme apuesta de la compañía por el aprendizaje y el desarrollo del talento de sus equipos.

Campus Leroy Merlin es un nuevo entorno físico que llega para reforzar el liderazgo y la diferenciación en el desarrollo de ecosistemas de alto rendimiento. Un espacio multidisciplinar para crear e intercambiar ideas, una puerta abierta al desarrollo de los colaboradores de la compañía. Todo ello dividido en varias salas polivalentes donde se pone a disposición de los equipos todo tipo de facilidades para aprender y evolucionar profesionalmente.

Este nuevo lugar que la compañía pone a disposición de sus colaboradores se encuentra situado a pocos metros de la sede de Leroy Merlin en Alcobendas y pretende ser el punto de encuentro para el intercambio de conocimientos, el trabajo en equipo y la creación de nuevas ideas y estrategias. La compañía formará a sus equipos en características de gamas, herramientas de información al cliente, venta phygital y habilidades de gestión, entre otras.

La formación permite mejorar e impulsar el talento de los colaboradores. De esta forma, la compañía adapta su plantilla a un entorno cambiante y genera un impacto positivo en la calidad del servicio al cliente. En esta línea, el año pasado se impartieron un total 214.234 horas de formación con una inversión de 2,8 millones de euros.

En Leroy Merlin las personas tienen un papel protagonista, apostando por la cercanía, la confianza y la proximidad. Por ello la compañía ofrece espacios de autonomía a sus colaboradores para que pongan en marcha iniciativas de mejora, tomen decisiones y asuman retos.

En palabras de Celia Cisneros, Directora Aprendizaje y Desarrollo del Talento: *“Hablamos más de aprendizaje que de formación porque implica un papel más activo de la persona. El aprendizaje es una herramienta clave y pieza estratégica en la*

evolución de cualquier compañía. El objetivo es impulsar el talento de los colaboradores para que evolucionen en línea con nuestros retos”.

La política de Recursos Humanos de Leroy Merlin se basa en un modelo que pone a las personas en el centro de todo. Consecuencia de esta filosofía, la compañía lleva a cabo una organización más ágil, líquida e innovadora. De esta forma, este nuevo entorno físico viene a reforzar el liderazgo y la diferenciación en el desarrollo de ecosistemas de alto rendimiento. Para ello, Leroy Merlin diseña equipos multidisciplinares con métodos de trabajo más abiertos y colaborativos. Esto permitirá simplificar estructuras y ser más flexibles para centrarse en el cliente en un entorno de mercado cada vez más competitivo.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 136 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 13.500 colaboradores. En 2018, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.182 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin-espana)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38