



Leroy Merlin impulsa una política para la desconexión digital de sus colaboradores

- La compañía, junto con las organizaciones sindicales, ha elaborado una serie de medidas para garantizar el derecho a la desconexión.
- Como compañía comprometida con el cuidado del colaborador, apuesta por la autonomía, responsabilidad y la conciliación de sus colaboradores.

Madrid, 24 de junio de 2020. Leroy Merlin, junto con los sindicatos, Fetico, CCOO, USO y UGT, ha firmado un acuerdo regulador para garantizar el derecho a la desconexión digital fuera de la jornada laboral de sus colaboradores (trabajadores/as) en España. Esta política recoge una serie de medidas y acciones que entrarán en vigor desde hoy mismo.

El objetivo de este acuerdo es la implicación de toda la plantilla de Leroy Merlin para la creación de un instrumento que ayude a la conciliación de la vida laboral y personal, mejorando así el clima laboral y optimizando las capacidades de los colaboradores.

Así, la Dirección de la compañía y la unanimidad del Comité Intercentros, han establecido una serie de principios en materia de desconexión digital y ordenación racional del tiempo de trabajo, donde se garantiza, entre otras medidas, el cumplimiento de la jornada laboral anual pactada según convenio y la gestión efectiva de las tecnologías de la información y de la comunicación para promover el respeto a la vida privada de los colaboradores.

La Dirección de la compañía se compromete a promover y llevar a cabo los principios recogidos en el acuerdo e implementará además medidas de sensibilización dirigidas a todos sus colaboradores, con el fin de informar sobre los riesgos, desafíos y buenas prácticas relacionados con el uso de las herramientas digitales.

En este sentido, Leroy Merlin reconoce el derecho de todos los colaboradores de la empresa, incluido el personal directivo, a no responder emails, llamadas y/o mensajes profesionales fuera de su jornada laboral, ni durante los tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones.

Eloy del Moral, Líder de Personas de Leroy Merlin España, ha afirmado que “las nuevas tecnologías nos han permitido adaptarnos a los cambios actuales de manera rápida e innovadora, solo seremos capaces de liderar el cambio si contamos con el esfuerzo, compromiso y pasión de todos los colaboradores de esta compañía. Está en nuestras manos garantizar el bienestar de todos ellos, por eso desde Leroy Merlin hemos impulsado una política que responda a las necesidades cambiantes de los equipos y nuestro entorno, permitiéndoles desconectar digitalmente fuera de su horario laboral”.

En palabras del Presidente del Comité Intercentros, Rubén García, “valoramos en estos momentos el acuerdo de desconexión digital de Leroy Merlin como la punta de lanza de una nueva era social, la crisis de COVID -19 nos ha enseñado que la productividad, la implicación social de empresas y trabajadores en un solo entorno y con una visión común requiere de nuevas reglas que faciliten el equilibrio entre producir y conciliar. Empresas internacionales de gran visibilidad como Leroy Merlin deben ser el paradigma de pensar en la desconexión digital como una apuesta no de futuro sino de presente inmediato, con un nuevo enfoque tras la pandemia”.

Leroy Merlin está viviendo un proceso constante de transformación y adaptación a los nuevos tiempos. Para ello, se están diseñando equipos multidisciplinares con métodos de trabajo más abiertos y colaborativos. De igual forma, la compañía está comprometida con la creación de empleo estable y de calidad para lo que continuará promoviendo la autonomía y responsabilidad de sus colaboradores.

Gracias a todo ello, Leroy Merlin ha sido reconocida como Top Employer España 2020, además, figura en la lista Forbes de mejores empresas para trabajar y ocupó el puesto 24 en el ranking Merco Talento 2019.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 131 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 14 000 colaboradores. En 2019, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 653 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin-espana)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38