



Comunicado de Prensa

## Leroy Merlin ha desarrollado una línea de productos con la empresa social Soulem

- **Soulem es una empresa social que integra a mujeres en situación de exclusión a través de la fabricación de pantallas para lámparas artesanales que elaboran de manera sostenible.**
- **Leroy Merlin comercializa 3 tipos de pantallas para luminarias fabricadas según buenas prácticas medioambientales, integrando el uso de elementos orgánicos y reciclados en un trabajo 100% artesanal.**
- **Leroy Merlin promueve, en el marco de su estrategia de RSE, la integración de personas en riesgo o situación de exclusión social, contribuyendo a su inserción laboral.**

**Madrid, 25 de octubre de 2018.** Leroy Merlin, en su firme apuesta por el negocio responsable, ha desarrollado en colaboración con la empresa social Soulem, una línea de productos artesanos y sostenibles alineados con el compromiso de la compañía con las personas y el medio ambiente.

El objetivo del marco de Responsabilidad Social Empresarial de Leroy Merlin busca hacer posible un Hábitat Mejor para todos impulsando iniciativas que promueven la integración personal y profesional de personas en situación o riesgo de exclusión social.

Soulem tiene como misión dignificar la vida de mujeres que han sobrevivido a situaciones extremas, como la exclusión social o la explotación sexual, a través de la formación y la empleabilidad en el oficio de pantallera artesana. De esta forma, se garantiza además su atención integral y acompañamiento en la adquisición de nuevas competencias profesionales.

Desde el inicio de esta colaboración se planteó la creación de un producto atractivo para los consumidores, que aúna diseño, precio y con el valor añadido de ser un producto artesano, sostenible y que además contribuye al desarrollo de una empresa social como Soulem. Así surgieron tres modelos de pantallas para luminarias fabricadas según buenas prácticas medioambientales, integrando el uso de elementos orgánicos y reciclados en un trabajo 100% artesanal.

Estos artículos, fabricados íntegramente por las empleadas de Soulem, llevan nombres de mujeres luchadoras a lo largo de la historia: Frida, Hipatia y Chimamanda. Los productos ya están disponibles en 13 de las tiendas de Leroy Merlin y se irán comercializando en el resto de establecimientos paulatinamente.

Esta alianza entre Leroy Merlin y Soulem repercute en varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como son la reducción de la pobreza (ODS1), la igualdad de género (ODS5), trabajo decente y crecimiento económico (ODS8) y producción y consumo responsables (ODS12).

### **Negocio responsable**

Leroy Merlin lleva tiempo apostando por proveedores con responsabilidad y compromiso social, desarrollando diferentes iniciativas como el proyecto Ecomallas, que promueve la inserción socio-laboral de personas con discapacidad intelectual a través de la producción y comercialización de revestimiento porcelánico. Cabe destacar también la iniciativa llevada a cabo con la fundación Intras en la que el 100% de las muestras de suelo laminado que comercializa la compañía están fabricadas por personas con discapacidad a causa de una enfermedad mental.

Además, Leroy Merlin y la Fundación Comercio para el Desarrollo (COPADE) desarrollan conjuntamente la primera alianza público-privada para el desarrollo de productos de comercio justo para el acondicionamiento de jardín. Los productos fruto de este proyecto cuentan con los sellos Madera Justa y FSC y se comercializan en todas las tiendas de Leroy Merlin de España, impulsando el comercio justo y la autogestión sostenible de los productores de Guatemala.

#### **Nota a redactores:**

Puedes ver el video presentación del proyecto [aquí](#).

Puedes descargar el video presentación del proyecto [aquí](#).

---

### **Leroy Merlin España**

*Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 79 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 10.659 colaboradores, de los cuales un 93,6% son accionistas de la compañía. En 2017, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.046 millones de euros.*



@LeroyMerlinCorp



Leroy Merlin España

### **Para más información de prensa:**

#### **Leroy Merlin**

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: [susana.posada@leroymerlin.es](mailto:susana.posada@leroymerlin.es)

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

#### **Weber Shandwick**

Sivia López: [slopez@webershandwick.com](mailto:slopez@webershandwick.com): Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: [jortega@webershandwick.com](mailto:jortega@webershandwick.com): Tel. +34 91 745 86 00/68