



Leroy Merlin contratará a 2000 personas para reforzar la campaña de verano

- En un contexto general de incertidumbre económica, Leroy Merlin refuerza sus equipos para garantizar la satisfacción de sus clientes con el mejor servicio y asesoramiento posibles.
- La apertura de esta oferta aplica a las 132 tiendas que la compañía tiene por todo el territorio nacional.
- El portal de empleo de Leroy Merlin se actualiza continuamente con las diferentes ofertas a las que pueden optar los candidatos.

Madrid, 29 de mayo de 2020. Leroy Merlin, compañía líder en el acondicionamiento del hogar, ha decidido reforzar sus equipos de tienda con la incorporación de 2000 nuevas personas durante la campaña de verano. Los interesados podrán presentar su candidatura a través de la [web de empleo](#) de la compañía.

Las tiendas de Leroy Merlin han experimentado una magnífica acogida por parte de los consumidores durante estos primeros días de reapertura, superando las expectativas de la compañía.

Estas ofertas de empleo responden al compromiso de la compañía por garantizar una disponibilidad inmediata de productos para el disfrute del hogar, ofreciendo la mejor experiencia cliente a través de una atención y trato personalizados. Así, Leroy Merlin refuerza su equipo para ofrecer asesoramiento en el acondicionamiento de terrazas y jardín, en un momento del año clave para este tipo de proyectos.

Rodrigo de Salas, Director de Comunicación, Identidad Corporativa y Negocio Responsable de la compañía, ha afirmado que “hemos decidido aumentar nuestra capacidad de atención al consumidor en un momento de alta demanda, a las puertas de un periodo estival después de semanas de confinamiento. Para ello, ampliamos los equipos de nuestras tiendas para asegurar una experiencia de compra a la altura de lo que nos piden nuestros clientes. Tenemos la firme convicción que está en nuestras manos responder a las necesidades de nuestros clientes en momentos tan especiales como los actuales”.

Los nuevos colaboradores que entren a formar parte de la compañía reforzarán posiciones de caja, reposición, logística y ventas de productos y soluciones de la sección de jardinería durante una campaña de verano que se anticipa diferencial para el disfrute en el hogar.

Las posiciones a cubrir están distribuidas por los 132 puntos de venta que Leroy Merlin tiene en España y se extenderán a lo largo de los meses de junio, julio y agosto, en función de cómo evolucione el negocio.

Las personas seleccionadas recibirán una formación especializada para su adaptación a las diferentes funciones y desempeñarán su trabajo en un entorno seguro, gracias a la aplicación de los protocolos de seguridad y salud puestos en marcha por Leroy Merlin España en el contexto del Covid-19. En este sentido, actualmente la compañía está procediendo a la certificación Espacio Protegido Covid-19 otorgada por Audelco.

Leroy Merlin está viviendo un proceso constante de transformación y adaptación a los nuevos tiempos. Para ello, se están diseñando equipos multidisciplinares con métodos de trabajo más abiertos y colaborativos. La compañía es reconocida por Top Employer España 2020, figura en la lista Forbes de mejores empresas para trabajar y ocupó el puesto 24 en el ranking Merco Talento 2019.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 132 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 14 000 colaboradores. En 2019, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 653 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.leroymerlin.es)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38