



Leroy Merlin continúa reforzando su diversificación con la línea de negocio enfocada a empresas

- Desde el pasado año, Leroy Merlin presta servicios en proyectos de adecuación, rehabilitación y reforma de espacios hoteleros.
- La compañía participa en InteriHotel Barcelona 2019, evento especializado en interiorismo de hoteles, que se celebra en la ciudad condal del 20 al 22 de noviembre.

Madrid, 20 de noviembre de 2019. Leroy Merlin, fiel a su espíritu de exploración de nuevas vías de negocio, dispone desde el pasado año un servicio de reformas integrales a empresas. El objetivo es ayudar a los clientes en los proyectos de adecuación, rehabilitación y reforma de espacios, principalmente hoteleros. Para ello, cuenta con un equipo técnico multidisciplinar que acompaña a los usuarios en todas las fases del proyecto con el fin de proponer las mejores soluciones a la hora de hacer realidad sus ideas de acondicionamiento.

A través de línea de negocio de Grandes Cuentas, Leroy Merlin ofrece un innovador servicio de reformas integrales, con equipos profesionales de la reforma y proyectos de llave en mano, ofreciendo todo lo necesario para crear, mejorar o ampliar cualquier idea de negocio. En este sentido, Leroy Merlin ofrece un servicio y seguimiento personalizado que garantiza la rapidez y la confianza de una empresa líder en acondicionamiento del hogar con 134 puntos de venta a nivel nacional.

Como muestra de la apuesta de Leroy Merlin por esta área de negocio, la compañía participa de nuevo en InteriHotel Barcelona, evento especializado en interiorismo de hoteles. Leroy Merlin presenta en este evento de referencia en el sector una simulación del espacio diseñado para la recepción de un hotel. El stand cuenta con formas orgánicas, combinación de texturas y juego de materiales, apostando por diseños contemporáneos, todo acorde a la demanda proyectual de sus clientes. Este desarrollo se ha llevado a cabo en colaboración con Mimétrica, estudio de diseño especializado en diseñar, desarrollar y fabricar prototipos mediante procesos digitales optimizando y ofreciendo soluciones integrales adaptadas a cada etapa del proyecto.

Además, en el espacio Leroy Merlin de InteriHotel Barcelona, se mostrarán otros trabajos ya realizados en el sector hotelero por la compañía, así como la amplia variedad de servicios disponibles y todas las ventajas que están al alcance de sus clientes.

Leroy Merlin da un paso más en su estrategia de diversificación, apoyando el desarrollo de tecnologías transformadoras en ámbitos relacionados con la mejora del hogar y otros espacios. Muestra de la continua apuesta de la compañía por la omnicanalidad y la innovación a través de proyectos tecnológicos el pasado año invirtieron 31,1 millones de euros.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 134 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 13 500 colaboradores. En 2018, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2128 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](#)



[Leroy Merlin España](#)

Para más información de prensa:**Leroy Merlin**

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38