



Comunicado de Prensa

Leroy Merlin clausura el programa “Un Hábitat Mejor”

- El programa "Un Hábitat Mejor" está enfocado a la creación y consolidación de proyectos emprendedores con impacto social y/o ambiental.
- El premio ha sido entregado por el Nobel de la Paz, Muhammad Yunus.
- Los dos proyectos ganadores del programa de innovación social y/o ambiental obtienen un premio de 2.000€ para impulsar su proyecto.

Valencia, 15 de noviembre de 2018. Leroy Merlin da a conocer a los ganadores del programa de mentoring para emprendedores de innovación social/ambiental “Un Hábitat Mejor”. El programa está orientado a acompañar proyectos que busquen mejorar la calidad de vida de las personas en tres ámbitos: hogares más sostenibles, ciudades más sostenibles y entornos naturales mejor conservados para preservar los bosques.

Los encargados de entregar el premio a los dos proyectos galardonados han sido el Director de Comunicación, Identidad Corporativa y Negocio Responsable de Leroy Merlin España, Rodrigo de Salas y el Nobel de la Paz, Muhammad Yunus, quien además ha impartido una conferencia a los asistentes sobre el método de desarrollo que se expone en su libro “Un mundo de tres ceros: la nueva economía de pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono”.

Rodrigo de Salas, Director de Comunicación, Identidad Corporativa y Negocio Responsable ha querido resaltar “la importancia de apoyar empresas que generen modelos de negocio sostenibles a nivel económico, social y ambiental”. Y ha recordado que “las iniciativas ganadoras han sido seleccionadas por su potencial contribución a la resolución de alguno de los retos ambientales y/o sociales en España”.

De los 28 proyectos presentados, pasaron a formar parte del programa 8 seleccionados, los cuales han recibido formación y coaching especializado por parte de expertos y otros emprendedores sociales, además de los colaboradores de Leroy Merlin. Los seleccionados fueron: La Granja de Laura (Madrid), IFLUR (Valencia), Fundación Social Q’OMER (Valencia), Inspira’t (Valencia), De piso en piso (Cataluña), Entrevecinos (Castilla y León), Recogida de aceite vegetal en zonas rurales (Valencia) y RECOX (Valencia).

Finalmente, han resultado ganadores los proyectos “De Piso en Piso” y “Fundación Q’Omer”, por generar innovaciones disruptivas con alto impacto positivo que redunden en mejoras de la sociedad. En este sentido, “De Piso en Piso” se centra en ofrecer acceso a una vivienda digna a partir de la promoción de modelos de convivencia colaborativos en que ambas partes implicadas obtienen un beneficio: el nuevo inquilino obtiene una habitación a un precio por debajo de mercado a cambio de acompañar, ayudar, cuidar o formar a la persona o personas que lo acogen. Por otro lado “Fundación Q’Omer”, es un proyecto destinado a diseñar y comercializar ingredientes naturales para la elaboración de productos innovadores en el ámbito de la alimentación y el bienestar de las personas.

Aplica un modelo de negocio sostenible e inclusivo que, promueve el desarrollo sostenible en comunidades productoras de Colombia y Perú, y el consumo responsable y saludable en España.

Estos proyectos han sido valorados por un comité de expertos designado por la compañía que han evaluado la evolución de los mismos, el impacto ambiental y/o social generado y su viabilidad económica. Una vez valorados, de entre estos 8 proyectos, Leroy Merlin ha premiado con 2.000€ a las dos mejores iniciativas participantes.

El proyecto “Un hábitat Mejor” se integra dentro del Marco de Responsabilidad Social Empresarial de Leroy Merlin cuyo lema es “Demos Vida a un Hábitat Mejor”. Con dicho marco, Leroy Merlin centra sus esfuerzos en 4 ejes estratégicos: ética y buen gobierno corporativo, sociedad y personas, hogar sostenible y preservación del medioambiente. Estos ejes de actuación están alineados con la propia actividad y valores de la compañía y son fruto de un diálogo constante con sus grupos de interés.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 80 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 10.659 colaboradores, de los cuales un 93,6% son accionistas de la compañía. En 2017, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.046 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin-espana)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia Lopez Varela: slopez@webershandwick.com Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com:Tel. +34 91 745 86 00/38