

Leroy Merlin presenta una decoración tan única como tú

Madrid, febrero 2016. Llega el tiempo del calor y sol, y con él, la mejor época del año para renovar tu casa. Por ello, **Leroy Merlin quiere ofrecerte ideas prácticas, novedosas y fáciles de hacer par que disfrutes decorando**, inspirándote, descubriendo novedades e ideas para personalizar tu casa, y conseguir un hogar que hable de ti.

Dentro de sus líneas decorativas, encontrarás diferentes opciones inspiradoras que nos ayudan a ser más creativos e imaginativos que nunca en la decoración de la casa para aprovecharla y personalizarla máximo, tanto en el interior como en el exterior.

El encanto de Brooklyn



Tendencia **bohemia** y con un renovado toque **industrial**, rescata los detalles más **significativos de los primeros lofts americanos**. En espacios despejados y luminosos, los objetos y muebles parecen sacados de un taller o fábrica antigua. Destaca por el eclecticismo que se respira en cualquiera de sus ambientes: **mezcla estilos tan dispares como el industrial y el moderno** con detalles étnicos y retro, configurando espacios llenos de color y personalidad.

Alicatados en blanco para cocinas y baño, perfilierías metálicas para las ventanas, maderas usadas, envejecidas, para complementar.

Lámparas en chapa lacada y uso de la tipografía retro para complementar los detalles del estilo.

Espíritu contemporáneo

El diseño es la clave de este estilo

Sin notas altisonantes, explora la propia belleza de los materiales y juega con efectos geométricos y relieves. **Las formas geométricas lineales, las tramas y las texturas son las protagonistas indiscutibles de esta tendencia.** Abundan las composiciones geométricas y de líneas finas. El color aparece, en su justa medida, para añadir vitalidad y calidez, unas veces a través de tonos pastel, en otros momentos, con tonos más vibrantes, que sorprenden



Colores del Mediterráneo

Espacios llenos de luz

Con una estética que **contagia bienestar**. Contrastes marcados de azules y turquesas con blancos radiantes, azules del mar Mediterráneo conviven con delicados motivos vegetales en ambientes llenos de luz. El uso de **maderas, metales y fibras naturales** revelan admiración por la naturaleza, con un sello de discreta elegancia.

Propuestas complementadas con cerámicas esmaltadas y dibujos a mano, con influencia de los motivos mallorquines, le confieren una personalidad muy definida.



El corazón de África

Esta tendencia **pone en valor objetos artesanales de otras culturas** y recuerdos de safaris o viajes lejanos. Materiales en bruto, **maderas exóticas y apenas tratadas, imágenes de animales indomables**, trenzados rústicos, grandes estampados y colores que rebosan vitalidad se conjugan para crear ambientes cálidos y con carácter. Destacan los diseños étnicos con motivos tribales, los tonos tierra y las fibras naturales, como las características más llamativas de esta línea.



Esencia de Campo

Motivos florales o vegetales, paisajes naturales que transmiten tranquilidad... Tonos verdes y azules, frescos, aunque siempre en su vertiente menos vibrante, con algunos toques que rompen en naranja. Los textiles y las láminas son perfectos para transmitir el carácter bucólico que alienta esta tendencia. Y para conseguir espacios equilibrados, nada mejor que **los materiales nobles y los tonos discretos**.





Para más ideas sobre decoración, aquí tienes nuestras [ideas y consejos](#).

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 63 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 8.400 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía. En 2014, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.607 millones de euros.

Para más información de prensa:

LEROY MERLIN

Ester Modino

maria-esther.modino@leroymerlin.es

Tel. +34 917 49 59 51

M. +34 606 79 77 11

WEBER SHANDWICK

Sandra Pérez

sperez@webershandwick.com

Tel. +34 91 745 86 00/

M. +34 628 671 821