

La cocina que imaginas con la nueva colección de Leroy Merlin

- La colección permite elegir entre los modelos más sencillos y modulares según el espacio disponible, hasta cocinas a medida totalmente personalizables.
- Con más de 300 novedades, Leroy Merlin continúa ampliando la sección de cocinas de sus tiendas con opciones adaptadas a cada necesidad.
- Encuentra inspiración para tu proyecto y comparte tus ideas en [La Comunidad de Leroy Merlin](#).

Madrid, febrero de 2016. La cocina es uno de los espacios esenciales y más utilizados del hogar, ya que se ha erigido como lugar preferido de reunión. Gran parte de la vida familiar transcurre en la cocina, por lo que debe ser un lugar acogedor, práctico y que se adapte completamente a nuestras necesidades.

Por ello, Leroy Merlin propone una completa **colección de cocinas con más de 300 novedades que permiten crear miles de combinaciones diferentes**, desde la solución más sencilla hasta las opciones de alta gama personalizables y totalmente a medida, gracias a sus **más de 300 novedades**.

La colección se organiza bajo tres gamas, **Basic, Delinia y Premium**, que cubre todas las opciones decorativas y de presupuesto para crear la cocina perfecta:



- **Cocina Basic.** Se trata de un modelo **sencillo, práctico, fácil de montar y con disponibilidad inmediata**, ideal para utilizar en soluciones temporales o que requieran bajo presupuesto como viviendas transitorias, pisos de estudiantes, etc. Disponible en cuatro colores: gris, blanco, roble o rojo.
- **Cocinas Delinia.** Disponen de un sistema modular gracias al cual se puede componer una cocina en cualquier espacio. Cuenta con **más de 100 acabados y una gran variedad de medidas y soluciones**. Los cajones de esta gama son resistentes a la humedad, llevan un sistema de cierre progresivo para evitar golpes y garantizan una mayor accesibilidad a ser de extracción total.

- **Cocinas Premium:** Los muebles de esta gama vienen montados y encolados desde el origen, lo que se traduce en una robustez y calidad máxima. La gama ofrece **altas prestaciones y ergonomía y la posibilidad de realizar un proyecto 100% personalizable.** *Logos, Fusión y Natura* son las opciones en las que se presenta la gama.

El color como punto fuerte

La elección del color de la cocina es una decisión importante que se verá condicionada por los gustos personales, el tamaño de la estancia y la iluminación.

El blanco nunca pasa de moda



El blanco sigue siendo la estrella de la cocina en su versión más clásica o en acabados minimalistas y brillantes. Su principal ventaja es que potencia la iluminación de la estancia y es capaz de agrandar visualmente el espacio.

Además, si se combina con diseños de líneas rectas y ausencia de tiradores, se aumenta la sensación de amplitud. En estos casos, es fundamental el aprovechamiento del espacio colocando pequeños muebles en la parte alta o con los accesorios adecuados de ordenación.

Si te gusta el **estilo más rústico pero moderno, puedes combinarla con una encimera de madera y armarios con vitrina.** Si por el

contrario, prefieres un estilo más informal, aprovecha los elementos decorativos de color para contrastar con el blanco de los muebles, tanto con detalles en los propios muebles, como complementos vía cerámica, accesorios....

El toque de color para crear armonía

Gracias al color se puede conseguir una cocina diferente y original. **Los tonos pastel son los indicados para las cocinas vintage;** los marrones, ocre y cítricos, para las cocinas rústicas y en las cocinas modernas y con aire minimalista, prima la combinación de dos colores, uno claro y otro oscuro. En el caso de elegir un color oscuro, lo aconsejable es aligerarlo con tonos claros en techos, paredes o encimeras y con tonos metalizados en los electrodomésticos.

Para conseguir un aire más personal, se puede combinar diferentes materiales en paredes y suelos: ladrillo, cerámica de inspiración hidráulica, suelo vinílico...y **para espacios más industriales, lo ideal es combinarlo con elementos con acabados en cemento o cobre.**





La madera, un *must* que siempre regresa a nuestras cocinas

La madera es un material que aporta un toque natural a la cocina generando un entorno cálido y acogedor. **En función de su tono, acabado exterior y textura, puede crear ambientes modernos, tradicionales o rústicos.**

Existe una gran variedad de materiales para fabricar los muebles de cocina, todos disponibles en las nuevas colecciones:

- *Laminadas o estratificadas*: las puertas está compuestas por un tablero con partículas de madera recubierto por una lámina estratificada a alta presión. Es una de las más económicas y, además, destaca por la durabilidad de sus tonos y su resistencia al rayado y al impacto.
- *Lacadas*: puertas fabricadas con tablero de MDF al que se aplican varias capas de pintura. Destaca por su alto nivel estético.
- *PVC*: estas puertas están formadas por un tablero de MDF recubierto de PVC o polilaminado. Estas puertas son prácticamente inalterables al paso del tiempo y la humedad.
- *Madera maciza*: puertas fabricadas con madera maciza o con un tablero de partículas de madera recubierto por una chapa de madera maciza. Su principal ventaja es la belleza que imprime la calidez de material natural.

En el momento de diseñar la cocina

Leroy Merlin ha pensado su colección de forma que ofrece soluciones **para lograr la distribución más eficaz**, que resulte confortable y práctica en el uso diario, al tiempo que da respuesta al resto de actividades que definen tu estilo de vida. A la hora de diseñar es importante hacer una lista de necesidades y decidir cómo se va a repartir el espacio dentro del triángulo de actividad: zona de cocción, zona de lavado y preparación de alimentos y zona de almacenaje.

Para más información sobre la nueva colección, nuestra guía de cocinas:

<http://www.leroymerlin.es/ideas-y-consejos/guias/guia-de-cocinas.html>

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 63 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 8.400 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía. En 2014, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.607 millones de euros.

Para más información de prensa:

LEROY MERLIN

WEBER SHANDWICK

una empresa de GROUPE *adeo*



Ester Modino
maria-esther.modino@leroymerlin.es
Tel. +34 917 49 59 51
M. +34 606 79 77 11

Sandra Pérez
sperez@webershandwick.com
Tel. +34 91 745 86 00/
M. 628 671 821