



Comunicado de Prensa

Leroy Merlin fomenta la educación medioambiental desde la infancia a través del programa *Hazlo Verde*

- El Programa va dirigido a alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Educación Primaria de los más de 14.000 centros educativos de España
- Leroy Merlin impartirá talleres en las aulas y facilitará materiales educativos basados en la gamificación, las inteligencias múltiples y el trabajo en equipo
- Además, se convocará un Concurso Escolar a nivel nacional para crear un hábitat más sostenible entre todos los alumnos participantes

Madrid, 26 de enero de 2017. Leroy Merlin ha desarrollado el [Programa de Sensibilización Medioambiental Hazlo Verde](#) con el objetivo de impulsar la educación medioambiental desde la infancia.

Este Programa pretende sensibilizar sobre la importancia de adoptar hábitos sostenibles y respetuosos con el medioambiente y va dirigido a 105.000 alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Educación Primaria de los más de 14.000 centros de Educación Infantil y Primaria existentes en España.

Leroy Merlin ha puesto en marcha esta iniciativa siguiendo con su filosofía de promoción de la responsabilidad ambiental. En este sentido la compañía, dentro de su marco RSE, desarrolla distintos programas y acciones para promover el consumo responsable y fomentar hábitos sostenibles en el hogar. Rodrigo de Salas, Director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin España ha declarado: *“desde Leroy Merlin realizamos grandes esfuerzos para promover la concienciación y la educación en el desarrollo de hábitos y pautas sostenibles en el hogar”*.

Además de este Programa, la compañía en su apuesta por la concienciación desde la infancia también desarrolla talleres infantiles en colaboración con instituciones en todas las comunidades autónomas en los que han participado 10.000 niños gracias a la implicación de 700 voluntarios y 65 tiendas en 2016. De Salas ha añadido: *“La compañía considera fundamental la concienciación medioambiental desde la infancia y por eso trabajamos activamente en la educación de los más pequeños”*.

La compañía impartirá durante 2017 talleres en los centros educativos para promover la sostenibilidad a través de conceptos como el reciclaje, el ahorro de agua y energía de una forma práctica, didáctica y lúdica. Leroy Merlin facilitará todos los materiales necesarios adaptados a las necesidades educativas de los participantes en función de su edad y desarrollará actividades basadas en la gamificación, las inteligencias múltiples y el trabajo en equipo.

Los docentes y centros educativos interesados en adherirse al Programa *Hazlo Verde* deberán registrarse en el siguiente link: www.hazloverde.es cumplimentando un sencillo

cuestionario. Además, todos los participantes en el Programa tendrán la posibilidad de inscribirse en el [Concurso Escolar Hazlo Verde](#) que tiene como objetivo que los alumnos se involucren y disfruten creando un hábitat más sostenible.

Asimismo, José A. López-Ruiz, Director, Unidad de Investigación y Estudios Sociales de la Universidad Comillas ha declarado: *“En la educación hay que transmitir valores, ideas y creencias, pero también formas de comportamiento, actitudes y hábitos que se aprenden no sólo en la familia, sino también a través del sistema educativo, la escuela y en distintas asociaciones. Esto resulta fundamental para alcanzar una sociedad altamente concienciada”*.

Leroy Merlin mantiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente bajo un enfoque de mejora continua. La compañía desarrolla una estrategia ambiental integrada en la gestión empresarial que fomenta la concienciación frente al cambio climático y promueve la adopción de hábitos responsables y respetuosos con el medio ambiente. Siguiendo su estrategia ambiental, la compañía ofrece la gama Eco-Opciones que cuenta con más de 9.000 referencias validadas por ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo).

Enlace a la videonoticia: <https://www.webcargo.net/d/11168947/plpUodZJ30/>

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 67 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 9.300 colaboradores, de los cuales un 92,7% son accionistas de la compañía. En 2015, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.778 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](#)



[Leroy Merlin España](#)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Aida Rodríguez: arodriguez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/68

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38