



Comunicado de Prensa

“Come In”, la nueva aplicación móvil de Onboarding y Comunicación Interna de Leroy Merlin

- “Come In”, de Leroy Merlin España, es una iniciativa integrada en la estrategia de atracción, captación de talento y Employer Branding de la compañía.
- El proyecto ha sido recientemente galardonado en los V Premios Talent Mobility en la categoría de “Engage Your People”.

Madrid, 26 de septiembre de 2018. Leroy Merlin ha puesto en marcha “Come In”, una aplicación móvil que proporciona a los nuevos colaboradores la información necesaria antes y durante su incorporación a la compañía.

“Come In” tiene dos propósitos. En primer lugar, facilitar y gestionar la incorporación a la compañía, así como los primeros días en la empresa y, en segundo lugar, facilitar la fluidez de la comunicación interna en función del rol o misión de cada colaborador.

En palabras de Ana Isabel Martín, Responsable de Atracción de Talento y Employer Branding de la compañía, ha destacado que *“este proyecto es un claro ejemplo del compromiso del área de RRHH de Leroy Merlin por actuar como verdaderos motores del cambio, e impactar en todos los procesos de transformación de la compañía. Las estrategias de diferenciación y de experiencia empleado son fundamentales para construir una excelente imagen de marca y generar una comunidad de talento donde nuestros colaboradores sean los principales embajadores”*.

Así, “Come In” está integrada en la estrategia de Atracción de Talento y Employer Branding y compromiso y retención del talento, que incorpora metodologías innovadoras y de tendencia en los procesos de selección y acogida de la compañía, mejorando así la experiencia del candidato y del colaborador. Cada persona tiene una hoja de ruta planificada, con diferentes tareas a realizar que le ayudan a conocer a la compañía y su misión. Además, la aplicación incorpora un calendario de actividades e información para asegurar la mejor experiencia del futuro colaborador.

Una vez finalizada la fase de incorporación la aplicación se transforma en una herramienta más de comunicación interna en la que el colaborador encuentra un acceso directo a los distintos canales de comunicación de la compañía. De esta forma se facilita el acceso desde dispositivos móviles a la intranet LMEnet, a la red social para colaboradores Younity, a los perfiles corporativos en redes sociales, o a la web de la Comunidad Leroy Merlin. Actualmente ya hay 500 candidatos que se han

descargado la aplicación y están realizando el proceso de Onboarding a través de ella y 5.000 colaboradores haciendo uso de la parte de Comunicación Interna.

“Come In” ha sido galardonada en la quinta edición de los Premios Talent Mobility, cuyo objetivo principal es reconocer las mejores prácticas en la gestión del talento en las compañías, en la categoría de “Engage Your People”; Fidelización y Compromiso. Estos premios reconocen a aquellas empresas que crean iniciativas de impacto, que sitúan al empleado en el centro, como principal embajador de la propia marca y que implementan programas de Atracción y Fidelización del Talento, que garanticen la comunicación efectiva, y mejoren los resultados en términos de Engagement y Employer Branding.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 78 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 10.659 colaboradores, de los cuales un 93,6% son accionistas de la compañía. En 2017, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2.046 millones de euros.



@LeroyMerlinCorp



Leroy Merlin España

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

Sivia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/25

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/68