

Leroy Merlin Jerez cumple 15 años

- **La tienda ha recibido a más de 360.000 clientes durante su último año**
- **Durante el último año, 15 nuevos colaboradores se han incorporado a la plantilla de Leroy Merlin Jerez**
- **El 87% de los colaboradores cuenta actualmente con un contrato indefinido**
- **Leroy Merlin Jerez supone un activo para la economía local gracias a la colaboración con 27 empresas instaladoras de la zona**

Jerez, 22 de mayo de 2014. Leroy Merlin Jerez cumple 15 años desde su inauguración. La tienda ha recibido durante el último año a más de 360.000 clientes, el 60% procedentes de la misma ciudad. El resto de clientes proceden de poblaciones cercanas como Rota, Chipiona y pueblos de la sierra de Cádiz. De este modo, Leroy Merlin Jerez se sitúa como referencia del sector no solo para los vecinos de la localidad, sino para la provincia en su totalidad. Las secciones de sanitario, madera y jardín son aquellas que han registrado un mayor volumen de ventas durante el último año, periodo durante el cual más de 6.800 clientes se han inscrito al Club Leroy Merlin. Actualmente la tienda cuenta con más de 43.000 socios de este Club.

Leroy Merlin pone a las personas en el centro de su modelo de empresa, apoyando y fomentando el talento en todos los niveles. Durante el último año, 15 personas se han incorporado a la plantilla de colaboradores de la tienda. De este modo, el 87% de los colaboradores, la mayoría procedentes de Jerez, cuenta con un contrato indefinido. Además, la compañía apuesta por la integración del mundo de la Formación Profesional y la Universidad en la realidad de sus tiendas. En esta línea, en el último año 10 jóvenes de los institutos IES Andrés Benítez y IES Rumasa de Jerez y dos alumnos de la Universidad de Cádiz han realizado prácticas en la tienda.

Además, en 2013 Leroy Merlin España ha repartido el 18,5% de sus beneficios entre todos sus colaboradores. Aparte de esta retribución directa, los colaboradores de Leroy Merlin reciben acciones de GROUPE ADEO, al que Leroy Merlin pertenece. De este modo, un 92% de los empleados de Leroy Merlin España son accionistas de GROUPE ADEO. Como resultado de esta política, Leroy Merlin se posiciona como líder en políticas de Recursos Humanos. Así lo demuestra la certificación otorgada recientemente como Top Employer España 2013 por parte de Top Employer Institute. A esta certificación también se suman la inclusión en el ranking Merco Personas 2013 y la compañía se encuentra entre

las cinco mejores empresas para trabajar en España según la consultora Great Place to Work®.

Para Leroy Merlin es fundamental integrarse y participar en el entorno que opera. Leroy Merlin Jerez colabora con 27 empresas instaladoras de la zona, lo que supone un importante activo para la economía local, que se traduce en un impacto económico de aproximadamente 500.000 euros. De este modo, la compañía muestra su compromiso con las economías locales, compromiso que Leroy Merlin Jerez mantiene desde su llegada a la ciudad hace 15 años.

El Director de tienda, Guillaume Thomas ha declarado: *La economía local es un pilar fundamental para Leroy Merlin Jerez. Por ello desde su llegada a la ciudad hace 15 años, la tienda ha apostado firmemente por el tejido empresarial de la zona y continuará haciéndolo en los próximos años. Por otra parte, queremos agradecer la confianza depositada por nuestros clientes en estos años y queremos transmitirle nuestro compromiso de seguir mejorando para ofrecerles el mejor asesoramiento en el acondicionamiento del hogar”*

Leroy Merlin Jerez ha firmado recientemente un convenio de colaboración con la Asociación AFANAS para realizar un proyecto de acondicionamiento de residencias para personas con discapacidad. La compañía facilitará todos los materiales necesarios para el acondicionamiento de las residencias Virgen de la Caridad y Las Descalzas.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 58 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 92% son accionistas de la compañía. En 2013, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 1.506 millones de euros.

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 91 749 59 52/ +34 626 941 232

Weber Shandwick

José Antonio Ortega: jortega@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/38

Natalia Sánchez: nsanchez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 00/47